

**REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO****„Zakontaktowani”**

(dalej: „Regulamin”)

obowiązujący od dnia 15.03.2021 r. (uwzględniający zmiany dokonane aneksem nr 1,2)

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Programu lojalnościowego „Zakontaktowani” dla Punktów Sprzedaży Detalicznej, zwanego dalej „Programem”, jest **Alcon Polska sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000060964, o kapitale zakładowym w wysokości 750.000,00 zł, NIP: 527-10-93-105, REGON: 11429418, zwana dalej „Organizatorem” lub „Alcon”.
2. Koordynatorem Programu, wykonującym na zlecenie Organizatora poszczególne czynności w ramach Programu jest Nairobi sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000225547, o kapitale zakładowym w wysokości 76.500,00 zł, NIP: 521-33-21-601, REGON: 15859430, zwany dalej „Koordynatorem”.
3. Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Czas trwania Programu obejmuje okres od 8 marca 2019 r. do 31 grudnia 2021 r. (dalej: „**Okres Trwania Programu**”) przy czym w ramach Programu, premiovane będą transakcje i czynności dokonane najwcześniej z **momentem startu Okresu Sprzedaży Promocyjnej**, o czym Organizator poinformuje na Stronie Programu, lecz nie później jednak niż **do 31 grudnia 2021 r.** (dalej: „**Okres Sprzedaży Promocyjnej**”) dotyczące wybranych produktów z oferty Organizatora wprowadzonych do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Organizatora (dalej: „**Produkty Promocyjne**”).
5. Kompletna lista Produktów Promocyjnych objętych Programem opublikowana zostanie po starcie Programu. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany listy, o której mowa w zdaniu poprzedzającym w trakcie Okresu Sprzedaży Promocyjnej. Informacja o zmianie listy zostanie ogłoszona z minimum 5-dniowym wyprzedzeniem, na stronie internetowej Programu [www.zakontaktowani.pl](http://www.zakontaktowani.pl) (dalej: „Strona Programu”), jak również za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Uczestnika. Uczestnik uprawniony jest do otrzymania Punktów należnych mu w związku z zakupem i sprzedażą Produktów Promocyjnych, które wycofano z listy, dokonanych przed zmianą listy Produktów Promocyjnych.
6. O momencie startu Programu Organizator poinformuje na Stronie Programu oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Uczestnika. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany tj. przedłużenia bądź skrócenia Okresu Trwania Programu lub Okresu Sprzedaży Promocyjnej. Informacja o zmianie Okresu Trwania Programu lub Okresu Sprzedaży Promocyjnej zostanie ogłoszona z minimum 5-dniowym wyprzedzeniem, na Stronie

Programu, jak również za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany przez Uczestnika.

7. Program skierowany jest do właścicieli (przedsiębiorców) prowadzących sprzedaż Produktów Promocyjnych oraz umożliwiających realizację usług polegających na dopasowaniu soczewek klientom indywidualnym (dalej jako „PSD”). W Programie mogą również brać udział pracownicy PSD.
8. W ramach Programu, dla jego Uczestników o których mowa w rozdz. poniżej, Organizator może samodzielnie lub poprzez Koordynatora organizować i prowadzić specjalne akcje marketingowe (np. konkursy, quizy), których zasady i warunki określał będzie każdorazowo na Stronie Programu. Organizator może zdecydować o specjalnym premiowaniu sprzedaży i zakupu określonych Produktów Promocyjnych z listy, informując o tym fakcie na Stronie Programu.
9. W Programie premiowane są zakupy dokonane w Okresie Sprzedaży Promocyjnej bezpośrednio u Organizatora. Organizator nie będzie premiował zakupów Produktów Promocyjnych dokonanych u innych podmiotów.
10. Informacje na temat Programu udostępniane będą poprzez Stronę Programu oraz w korespondencji e-mail przesyłanej na adres e-mail Uczestnika. Ponadto Organizator, na co Uczestnik wyraża zgodę na etapie przystępowania do Programu, będzie się komunikował z Uczestnikami za pośrednictwem połączeń na wskazane przez Uczestników w toku rejestracji lub później numery telefonów w celu informowania Uczestników o przebiegu Programu, np. ilości zdobytych punktów, planowanych akcjach specjalnych, quizach, dodatkowych nagrodach itd. Połączenia te są bezpłatne.

## 2. UCZESTNICZY PROGRAMU

1. Program przeznaczony jest dla przedsiębiorców (dalej jako: „Właściciele”), którzy:
  - a) prowadzą działalność gospodarczą zarejestrowaną na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b) zostali zaproszeni do Programu podczas wizyty handlowej lub podczas wydarzenia branżowego organizowanego przez lub we współpracy z Organizatorem lub w inny sposób powzięli informację o istnieniu Programu,
  - c) dokonali rejestracji w Programie przed lub w Okresie Trwania Programu.
2. Program przeznaczony jest dla pracowników Właścicieli pracujących w należących do Właściciela PSD bez względu na formalnoprawną podstawę zatrudnienia, którzy pracują na stanowiskach związanych z obsługą klienta indywidualnego (dalej: „Pracownicy”), którzy:
  - a) zarejestrowali się w Programie przy okazji rejestracji PSD przez Właściciela, wyrażając wszystkie zgody dotyczące przetwarzania ich danych osobowych w związku z Programem oraz potwierdzili swoją rejestrację, lub

- b) zarejestrowali się w Programie klikając na link aktywacyjny przesłany przez Właściciela lub Managera PSD, wyrażając wszystkie zgody dotyczące przetwarzania ich danych osobowych w związku z Programem oraz potwierdzili swoją rejestrację.
3. Program nie jest przeznaczony dla osób fizycznych nabywających produkty Organizatora jako konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego i jest związany z zawodową działalnością pracowników PSD lub działalnością gospodarczą właścicieli PSD.
4. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Koordynatora, oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Udział w Programie jest dobrowolny.
6. W przypadku, gdy Uczestnik zrezygnuje z udziału w Programie lub przestanie spełniać wymagania określone w rozdz. 2 ust. 1 i 2 Regulaminu, zostanie wykluczony z Programu i utraci prawo do zdobywania Punktów Programu. Właściciel PSD, w którym pracował taki Pracownik będzie miał prawo do wymiany już zdobytych przez tego Pracownika Punktów Programu na zasadach określonych w Regulaminie.
7. W Okresie Trwania Programu do Programu mogą dołączać zarówno kolejni Właściciele rejestrując swoje PSD jak i kolejni Pracownicy. W takim wypadku nowy Uczestnik uzyskuje Punkty Programu od momentu przystąpienia. Nie istnieje limit Pracowników zarejestrowanych w ramach PSD Właściciela.

### 3. PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU

1. Przystąpienie Właściciela i jego PSD do Programu może mieć miejsce przed rozpoczęciem Okresu Trwania Programu jak i w jego trakcie. Przystąpić do Programu można wyłącznie za pośrednictwem Strony Programu wypełniając deklarację przystąpienia (dalej: „**Deklaracja**”).
2. Prawidłowo wypełniona Deklaracja Właściciela zawiera:
- a) firmę Właściciela – w przypadku jednoosobowej działalności firmę Właściciela stanowi imię i nazwisko i ew. obrona przez Właściciela nazwa, w przypadku spółek prawa handlowego będzie to wyłącznie firma tejeże spółki,
  - b) ID salonu,
  - c) imię i nazwisko Właściciela w przypadku prowadzenia przez niego jednoosobowej działalności gospodarczej lub imię i nazwisko osoby reprezentującej spółkę w przypadku prowadzenia salonu w formie spółki prawa handlowego,
  - d) numer telefonu służbowego,
  - e) służbowy adres e-mail,

- f) adres pod którym prowadzona jest działalność lub reprezentowana spółka – zawierający ulicę, numer budynku, lokalu, kod pocztowy, miasto,
  - g) numer NIP,
  - h) w przypadku, gdy podany adres nie jest adresem korespondencyjnym Właściciela – adres korespondencyjny obejmujący ulicę, numer budynku, lokalu, kod pocztowy, miasto,
  - i) zgodę na postanowienia Regulaminu
  - j) zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Programie,
  - k) zgodę na otrzymywanie informacji handlowych, w tym informacji marketingowych dotyczących Organizatora, jego produktów i usług, na podany podczas rejestracji adres email,
  - l) zgodę (opcjonalnie) na otrzymywanie informacji handlowych, w tym informacji marketingowych dotyczących Organizatora, jego produktów i usług, na podany podczas rejestracji numer telefonu,
  - m) oświadczenie o samodzielnym reprezentowaniu firmy przez Właściciela w Programie lub wskazanie Managera, reprezentującego Właściciela w Programie, poprzez podanie jego adresu e-mail, na który Manager otrzyma link aktywacyjny, który umożliwi mu rejestrację w Programie z uprawnieniami Managera, a także zawierać będzie obowiązek informacyjny dotyczący przetwarzania jego danych osobowych w postaci adresu e-mail, pochodzących od osoby trzeciej tj. Właściciela.
3. Ponadto opcjonalnie Właściciel może już na etapie składania Deklaracji zarejestrować w Programie swoje PSD. Jeśli nie zrobi tego na etapie składania Deklaracji, uzupełnienie tej informacji może nastąpić w późniejszym terminie. Właściciel może w czasie własnej rejestracji umożliwić rejestrację w Programie również swoim Pracownikom, którzy są obecni osobiście przy rejestracji. Osoby te mogą poprzez funkcjonalność Deklaracji od razu wypełnić swoje dane i wyrazić stosowne zgody.
4. Po wysłaniu Deklaracji, Właściciel oraz Pracownik w przypadku sytuacji, o której mowa w ust. 3 zdanie 3 powyżej potwierdza rejestrację w Programie poprzez kliknięcie na link aktywacyjny przesłany przez Organizatora na podany w Deklaracji adres e-mail. Deklarację uznaje się za złożoną w momencie otrzymania przez Organizatora informacji o jej potwierdzeniu zgodnie z powyższym. Potwierdzoną przez Uczestnika Deklarację nazywa się w dalszej części Regulaminu „**Zgłoszeniem**”.
5. Po przesłaniu potwierdzenia Zgłoszenia, Zgłoszenie podlega weryfikacji przez Organizatora. Weryfikacja nastąpi w terminie do 14 dni (w uzasadnionych przypadkach termin może ulec wydłużeniu do 30 dni). Po potwierdzeniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma wiadomość e-mail na podany w Deklaracji adres, zawierającą unikalny login i hasło, za pomocą których możliwe będzie logowanie się na konto Uczestnika na Stronie Programu. Każdy z Uczestników będzie miał prawo do dowolnej liczby zmiany hasła do swojego konta na Stronie Programu.
6. Po potwierdzeniu Zgłoszenia Właściciel uzyskuje dostęp do konta Właściciela, które umożliwia mu:

- a) podgląd danych podanych w Programie,
  - b) dołączenie do Programu swoich pracowników (Uczestników – Pracowników) w dowolnym czasie poprzez wygenerowanie indywidualnego linku, który Właściciel może korzystając ze swojej skrzynki e-mail przesłać Pracownikowi,
  - c) podgląd liczby Punktów Programu uzyskanych przez Pracowników jego PSD,
  - d) podgląd liczby zarejestrowanych Pracowników w ramach PSD,
  - e) podgląd, który z Pracowników uzyskał najwięcej punktów edukacyjnych na szkolenia,
  - f) dostęp do skanera kodów QR,
  - g) wymianę Punktów Programu na Nagrody,
  - h) korzystanie ze skrzynki Programu Organizatora (powiadomienia jednostronne dotyczące Programu od Organizatora),
  - i) organizowanie akcji promocyjnych dla własnych klientów, którzy oznaczyli określone PSD jako ulubione.
7. Przystąpienie Pracownika do Programu możliwe jest przy okazji rejestracji w Programie Właściciela zgodnie z ust. 3 zd. 3 powyżej, bądź odrębnie poprzez wypełnienie Deklaracji przesłanej Pracownikowi przez Właściciela lub Pracownika – Managera na adres e-mail Pracownika. Prawidłowo wypełniona Deklaracja przystąpienia Pracownika zawiera:
- a) imię i nazwisko Pracownika,
  - b) nazwę salonu z listy salonów,
  - c) numer telefonu służbowego,
  - d) zgodę na postanowienia Regulaminu,
  - e) zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Programie,
  - f) zgodę na otrzymywanie informacji handlowych, w tym informacji marketingowych dotyczących Organizatora, jego produktów i usług, na podany podczas rejestracji adres email,
  - g) zgodę (opcjonalnie) na otrzymywanie informacji handlowych, w tym informacji marketingowych dotyczących Organizatora, jego produktów i usług, na podany podczas rejestracji numer telefonu.
8. Pracownik potwierdza rejestrację w Programie poprzez kliknięcie na link aktywacyjny przesłany przez Organizatora na podany w Deklaracji adres e-mail. Deklarację uznaje się za złożoną w momencie otrzymania przez Organizatora informacji o jej potwierdzeniu zgodnie z powyższym. Po potwierdzeniu Zgłoszenia Pracownik otrzyma wiadomość e-mail na adres

podany w Deklaracji, zawierającą unikalny login i hasło, za pomocą których możliwe będzie logowanie się na konto Uczestnika na Stronie Programu. Każdy z Pracowników będzie miał prawo do dowolnej liczby zmiany hasła do swojego konta na Stronie Programu

9. Pracownik po potwierdzeniu Zgłoszenia otrzymuje dostęp do konta Pracownik, które umożliwia mu:
  - a) podgląd danych podanych w Programie,
  - b) dostęp do skanera kodów QR,
  - c) podgląd zebranych punktów edukacyjnych,
  - d) podgląd katalogu szkoleń,
  - e) korzystanie ze skrzynki Programu Organizatora (powiadomienia jednostronne dotyczące Programu od Organizatora).
10. W przypadku Pracownika – Managera, o którym mowa w ust. 2 lit. 1 powyżej, zasady rejestracji, o których mowa w ust. 7-8 powyżej stosuje się odpowiednio. Odpowiednio stosuje się również zakres dostępu do konta, przy czym Pracownik – Manager uzyskuje dodatkowe uprawnienie umożliwiające mu wygenerowanie linku, umożliwiającego dołączenie do Programu kolejnych Pracowników.
11. Organizator zastrzega możliwość wykluczenia z Programu Uczestników, którzy podczas rejestracji podali nieprawdziwe lub niekompletne dane.
12. Niedopuszczalny jest udział Uczestnika w Programie z ramienia więcej niż jednego PSD. W takiej sytuacji Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Programu, albo anulować kolejne rejestracje do Programu.
13. Właściciel zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o zmianie numeru NIP, lub innych informacji identyfikujących dany PSD. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne naliczenie punktów w Programie lub za ich nienaliczenie.

#### 4. ZASADY PROGRAMU – PRYZNAWANIE PUNKTÓW W PROGRAMIE

1. Uczestnicy otrzymywać będą w Programie od Organizatora punkty (dalej: „**Punkty Programu**”) na zasadach opisanych poniżej, za aktywności premiowane w Programie. Precyzyjne wskazanie sposobu premiowania nastąpi najpóźniej z **momentem startu Okresu Sprzedaży Promocyjnej**.
2. Punkty Programu przyznawane są za:
  - a) sprzedaż Produktów Programu konsumentom, którzy okażą zniżkowy kod QR Programu,

- b) udział w akcjach specjalnych promujących zachęcanie nowych konsumentów do udziału w Programie,
- c) zatowarowanie (zakup) PSD Produktami Programu u Organizatora. Opis sposobu przyznawania Punktów Programu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Punkty Programu z tytułu sprzedaży Produktów Programu, o których mowa w ust. 2 pkt a powyżej, przyznawane są pod warunkiem dokonywania sprzedaży na rzecz konsumenta, który jest uczestnikiem programu Zakontaktowani dla konsumentów i wygenerował kod QR w celu uzyskania zniżki na zakup określonych produktów. Pracownik po zalogowaniu na swoje konto w Programie skanuje zniżkę przedstawioną przez konsumenta, a kolejno po uzyskaniu akceptacji systemu Organizatora, Pracownik przyznaje zniżkę konsumentowi i pobiera od konsumenta zapłatę za Produkty Programu objęte zniżką na danym kodzie QR w kwocie odpowiednio niższej (zgodnie ze zniżką). Z chwilą zeskanowania kodu QR przez Pracownika Organizator przyznaje Pracownikowi punkty zgodnie z zestawieniem, pod warunkiem ziszczenia się wszystkich przesłanek opisanych w Regulaminie. Organizator poprzez Koordynatora zwróci danemu PSD wartość zniżki udzielonej konsumentowi- różnica między ceną detaliczną zakupionego Produktu Promocyjnego a ceną zapłaconą przez konsumenta po zniżce. Liczba Punktów Programu przyznawana za konkretne aktywności stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Załącznik nr 1 może zostać zmieniony w drodze aneksu do Regulaminu.
4. Punkty Programu przyznawane w związku z zatowarowaniem otrzymuje Właściciel za zakup Produktów Programu.
5. Liczba Punktów Programu przyznawana za konkretne aktywności zostanie podana najpóźniej z momentem startu Okresu Sprzedaży Promocyjnej. Równocześnie Organizator wskazuje, że pomimo możliwości zatowarowania PSD Produktami Programu w ramach udostępnionej na Stronie Programu funkcjonalności, nie wszystkie Produkty Programu są punktowane w ten sam sposób.
6. Wartość aktywności danego PSD, w oparciu o którą naliczane będą w cyklach miesięcznych (do 21-ego dnia następującego po danym okresie rozliczeniowym) Punkty Programu, ustalana będzie przez Organizatora na podstawie raportu z systemu, podsumowującego wartość zakupów i innych punktowanych aktywności dokonanych przez PSD i jego Pracowników w danym okresie zaliczanym do Okresu Sprzedaży Promocyjnej. Zakupy zwrócone, lub nieopłacone przez PSD, nie uprawniają do otrzymania Punktów Programu, a w przypadku kiedy Punkty Programu zostały już naliczone, będą one korygowane. Organizator uprawniony jest do odmowy dokonania wypłaty zwrotów w przypadku braku podania numeru rachunku bankowego przez Właściciela w ramach danych zebranych na jego koncie Programu.
7. Punkty przyznane w ramach bonusu punktowego zaokrąglone będą w górę do pełnego punktu.
8. Wartość punktów PSD, w oparciu o które naliczane będą w cyklach miesięcznych Punkty Programu, ustalana będzie przez Organizatora na podstawie raportu z systemu, podsumowującego wartość zakupów i innych punktowanych aktywności dokonanych przez PSD i jego Pracowników w danym okresie zaliczanym do Okresu Sprzedaży Promocyjnej. Zakupy zwrócone, lub nieopłacone przez PSD, nie uprawniają do otrzymania Punktów Programu, a w przypadku kiedy Punkty Programu zostały już naliczone, będą one anulowane.

9. Punkty Programu przyznane Uczestnikom przez Organizatora będą sumowane na koncie Uczestnika.
10. Punkty Programu zostaną przez Organizatora naliczone na kontach Uczestników na Stronie Programu w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca kalendarzowego, w którym zostały wykonane aktywności lub dokonane zakupy będące podstawą ich przyznania, po akceptacji ich naliczenia przez Organizatora.
11. Informacja o wszystkich naliczonych Uczestnikowi Punktach Programu będzie dostępna na Stronie Programu na kontach Uczestników, do których dostęp możliwy będzie wyłącznie po wprowadzeniu zastrzeżonego dla Uczestnika prawidłowego loginu i hasła. Informacje będą dostępne z uwzględnieniem zakresu danych widocznych dla Uczestnika określonego rodzaju.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia lub korekty decyzji o przyznaniu Uczestnikowi Punktów Programu:
  - a) w przypadku, gdy zostały one przyznane pomyłkowo, w nieprawidłowej liczbie albo na skutek działań Uczestnika niedozwolonych niniejszym Regulaminem lub stanowiących obejście jego postanowień,
  - b) w przypadku, gdy uzyska informacje o niedokonaniu przez PSD Uczestnika zakupu Produktów Objętych Programem,
  - c) w przypadku, gdy uzyska informacje o zwrocie przez Uczestnika uprzednio zakupionych Produktów Objętych Programem, za które zostały przyznane Punkty Programu,
13. Organizator w każdym czasie – a w szczególności w przypadku stwierdzenia, że PSD Uczestnika dokonuje zakupów Produktów Objętych Programem na nieoczekiwanie wysokim poziomie, nieuzasadnionym dotychczasowym poziomem zakupu i właściwościami danego PSD – może zażądać od Właściciela lub Pracownika - Managera z danego PSD w terminie 7 dni złożenia wyjaśnień co do powyższego stanu rzeczy pod rygorem uznania przez Organizatora, że zakupy nie miały miejsca a Punkty Programu nie są należne danemu PSD. Organizator zastrzega sobie prawo do zablokowania możliwości zamawiania nagród przez Uczestników aż do czasu zadośćuczynienia przez nich wezwaniu Organizatora i uznaniu wyjaśnień złożonych przez Uczestnika. To samo dotyczy uzasadnionych podejrzeń obchodzenia przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu. Wyjaśnienia składane będą, w zależności od treści wezwania, w formie e-mail albo w formie telefonicznej.



## 5. PUNKTY PROGRAMU WYMIENIANE NA NAGRODY DOSTĘPNE W KATALOGU NAGRÓD

1. Punkty Programu zbierane przez Uczestników mogą być na bieżąco wymieniane na Nagrody w postaci:
  - a) Szkoleń specjalistycznych,
  - b) Pakietów reklamowych,
  - c) innego rodzaju Nagród wskazanych przez Organizatora w Okresie Trwania Programu.
2. Liczba Punktów Programu przyznawanych z tytułu określonych aktywności zostanie wskazana najpóźniej z momentem startu Okresu Sprzedaży Promocyjnej.
3. Właściciel po uzyskaniu informacji, iż działania Pracowników polegające na aktywnościach, o których mowa w rozdz. 4 ust. 2 pkt a) i b) Regulaminu skutkowały przyznaniem określonej liczby Punktów, może wymienić Punkty Programu na Nagrody zgodnie z ich wartością punktową wskazaną w katalogu Nagród zawartym na koncie Właściciela w Programie.
4. Właściciel samodzielnie, wedle własnego uznania wskaże, który z Pracowników weźmie udział w szkoleniu specjalistycznym. W celu ułatwienia Właścicielowi podjęcia decyzji Organizator udostępni na koncie Właściciela w Programie informację o wysokości punktów przyznanych danemu Pracownikowi.
5. Nagrody są przyznawane wyłącznie Właścicielowi jako przedsiębiorcy, a nie poszczególnym podmiotom zatrudnionym w jego organizacji lub w jakikolwiek inny sposób powiązanymi osobowo lub kapitałowo. Nagrody nie mogą być używane do celów osobistych Uczestnika ani członków jego rodziny, nie mogą być przedmiotem sprzedaży, darowizny lub innego udostępnienia, odpłatnego lub nieodpłatnego. Nagrody muszą być przeznaczone wyłącznie na cele związane z prowadzoną działalnością gospodarczą. Odmienne traktowanie lub wykorzystywanie Nagrody przez Uczestnika będzie stanowiło poważne naruszenie niniejszego Regulaminu.

## 6. REKLAMACJE I ROSZCZENIA

1. Reklamacje co do przebiegu Programu powinny być zgłaszane w formie pisemnej na adres Koordynatora (Nairobi Sp. z o.o., Warszawa 02-954, ul. Marconich 11 lok. 10) z dopiskiem „Zakontaktowani” lub e-mailem na adres e-mail: [infolinia@zakontaktowani.pl](mailto:infolinia@zakontaktowani.pl).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, w razie jej złożenia w formie pisemnej dokładny adres korespondencyjny Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.

4. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji, zaś w przypadku reklamacji składanej w formie e-mail na adres e-mail, z którego reklamację wysłano, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. W przypadku niesprawnej technicznie, lub posiadającej wady Nagrody, Właściciel ma prawo zwrócić nagrodę w terminie miesiąca od zaistnienia wady/niesprawności. Powyższe uprawnienie może być realizowane w terminie 12 miesięcy od dnia otrzymania Nagrody. Właściciel powinien zgłosić taki zwrot na adres e-mail Programu: [infolinia@zakontaktowani.pl](mailto:infolinia@zakontaktowani.pl) niezwłocznie po zauważeniu wady lub niesprawności przedmiotu stanowiącego Nagrodę. Zwracana Nagroda powinna być w oryginalnym opakowaniu wraz z kompletem dokumentów (gwarancja, instrukcja itp.). W przypadku wad otrzymanej przez Właściciela Nagrody, które ujawnią się w trakcie użytkowania, reklamacje będą realizowane poprzez zgłoszenie reklamacji do Organizatora e-mailowo na adres [infolinia@zakontaktowani.pl](mailto:infolinia@zakontaktowani.pl).

## 7. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator - Alcon Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa.
2. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz Polityką Prywatności Programu.
3. Podstawą przetwarzania danych jest:
  - a. art. 6 ust. 1 lit. a RODO tj. zgoda Uczestnika na udział w Programie oraz zgody, o których mowa w rozdz.3 ust. 2 lit. k-l oraz § 3 ust. 7 lit. f-g Regulaminu;
  - b. art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. zawarcie i realizacja umowy wymiany Punktów na Nagrodę;
  - c. art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. cele wynikające z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora takie jak cele marketingowe dotyczące własnych produktów lub usług, postępowania reklamacyjne, w celu rozwiązania sporu na poziomie pozasądowym, a także na potrzeby dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń.
4. Dane będą przetwarzane w następujących okresach:
  - a.. w przypadku przetwarzania ich w związku z udziałem w Programie - do czasu zakończenia Programu lub cofnięcia zgody Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych, z zastrzeżeniem że jeżeli Uczestnik zawarł umowę wymiany punktów na nagrodę jego dane będą przetwarzane w zakresie wynikającym z tej umowy do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z zawartej umowy,
  - b. w przypadku przetwarzania ich w związku z obroną przed roszczeniami - do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z zawartej umowy,
  - c.. w związku z rozpatrywaniem reklamacji - w przypadku, gdy odpowiedź na reklamację jest negatywna dla składającego reklamację do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Programie; w przypadku gdy odpowiedź na reklamację jest pozytywna przez okres 1 roku od dnia pozytywnego rozpatrzenia reklamacji,

- d. w przypadku zgód i oświadczeń, o których mowa w § 3 ust. 2 lit. k-l oraz § 3 ust. 7 lit. f-g Regulaminu dane będą przechowywane do czasu cofnięcia tychże zgód.
5. Dane osobowe Uczestników będą mogły być przekazywane podmiotom obsługującym Program, w szczególności Koordynatorowi, podmiotom świadczącym usługi hostingu i obsługi technicznej serwisu internetowego zakontaktowani.pl, obsługi reklamacji, wysyłki mailingów i smsów, wysyłki nagród, naliczania i rozliczania punktów oraz agencjom reklamowym koordynującym projekt. Ponadto dane osobowe uczestników postępowania reklamacyjnego, którzy przysłali reklamację pocztą tradycyjną zostaną udostępnione Poczcie Polskiej S.A. lub firmie kurierskiej na potrzeby wysłania odpowiedzi na reklamację. Dane osobowe Uczestników którzy zamówili Nagrodę zostaną udostępnione Poczcie Polskiej S.A. lub kurierowi w celu wydania Nagrody. Organizator, jak również Koordynator działając za zgodą Organizatora, może powierzyć przetwarzanie danych Uczestników także innym podmiotom świadczącym usługi na jego rzecz, w celu realizacji Programu.
  6. Podmioty, o których mowa w ust. 5 powyżej mogą się znajdować w państwach nieoferujących takiego samego poziomu ochrony danych osobowych, jaki jest wymagany na terytorium Polski. W takiej sytuacji Alcon zapewnia ochronę danych Uczestników poprzez stosowanie we współpracy z takimi podmiotami standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską.
  7. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz, jeśli podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Uczestnikom Programu przysługuje również prawo żądania przeniesienia podanych przez nich danych, jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest zgoda lub umowa. Ponadto, jeśli podstawą przetwarzania jest zgoda, osoba, której dane są przetwarzane może zgodę tę cofnąć w dowolnym czasie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na legalność przetwarzania danych dokonanych na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
  8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
  9. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Programie.
  10. W celu realizacji praw związanych z ochroną danych osobowych oraz w celu uzyskania informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z inspektorem ochrony danych wyznaczonym przez Organizatora wysyłając wiadomość e-mail na adres [ochrona.danych-alcon@alcon.com](mailto:ochrona.danych-alcon@alcon.com).

## 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Programu określone są w niniejszym Regulaminie.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Programu pod adresem [www.zakontaktowani.pl](http://www.zakontaktowani.pl)
3. Przez zgłoszenie udziału w Programie, Uczestnik wyraża zgodę na warunki niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Programu Uczestnika, który w sposób niezgodny z prawem lub Regulaminem wpłynął lub próbował wpłynąć na przebieg Programu (przyznawanie Punktów Programu lub Nagród).
5. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie. Zmiany nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Uczestników, chyba, że wynikać będą ze zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub decyzji organów państwowych lub samorządowych. W każdej takiej sytuacji Organizator ze stosownym wyprzedzeniem nie krótszym niż 7 dni, od wejścia zmian Regulaminu w życie, powiadomi o tym Uczestników za pośrednictwem Strony Programu oraz wiadomości wysłanej na adres e-mail Uczestnika. Niniejszy Regulamin zastępuje w całości Regulamin Programu Lojalnościowego „Zakontaktowani” obowiązujący od dnia 1 stycznia 2019 roku.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu Programu Lojalnościowego

### 1. Punkty przyznawane za zakup/zatowarowanie PSD Produktami Alcon przez PSD, zgodnie z przyjętą punktacją od dnia 15.03.2021 do dnia 15.04.2021:

	Dailies Total 1		Air Optix Plus Hydraglyde		Dailies Aqua Comfort Plus		Dailies Total 1 Multifocal		Dailies Aqua Comfort Plus Multifocal		Dailies Aqua Comfort Plus Toric		Air Optix Colors	Air Optix Night&Day Aqua		Air Optix for Astigmatism		Air Optix Aqua Multifocal		Air Optix Plus Hydraglyde Astigmatism		Air Optix Plus Hydraglyde Multifocal		
	30 (szt.)	90 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	30 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	2 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)
Opakowanie	30 (szt.)	90 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	30 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	2 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)
Ilość punktów	20 (pkt.)	30 (pkt.)	5 (pkt.)	10 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)	20 (pkt.)	30 (pkt.)	10 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)	38 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)	21 (pkt.)	38 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)

	Precision1™	Precision1™ for Astigmatism	Opti Free Pure Moist		AoSept
Opakowanie	30 (szt.)	30 (szt.)	90 (ml)	300 (ml)	360 (ml)
Ilość punktów	0 (pkt.)	0 (pkt.)	0 (pkt.)	0 (pkt.)	0 (pkt.)

### Punkty przyznawane za zakup/zatowarowanie PSD Produktami Alcon przez PSD, zgodnie z przyjętą punktacją od dnia 16.04.2021:

	Dailies Total 1		Air Optix Plus Hydraglyde		Dailies Aqua Comfort Plus		Dailies Total 1 Multifocal		Dailies Aqua Comfort Plus Multifocal		Dailies Aqua Comfort Plus Toric		Air Optix Colors	Air Optix Night&Day Aqua		Air Optix Plus Hydraglyde Astigmatism		Air Optix Plus Hydraglyde Multifocal		
	30 (szt.)	90 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	30 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	2 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)
Opakowanie	30 (szt.)	90 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	30 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	2 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)
Ilość punktów	20 (pkt.)	30 (pkt.)	5 (pkt.)	10 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)	20 (pkt.)	30 (pkt.)	10 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)	38 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)

	Precision1™	Precision1™ for Astigmatism	Opti Free Pure Moist		AoSept
Opakowanie	30 (szt.)	30 (szt.)	90 (ml)	300 (ml)	360 (ml)
Ilość punktów	0 (pkt.)	0 (pkt.)	0 (pkt.)	0 (pkt.)	0 (pkt.)

Punkty przyznane za zakup przez PSD powyższych produktów Alcon u Organizatora podlegają wymianie na: dedykowane pakiety reklamowe oraz nagrody specjalistyczne. Gromadzone są na koncie- Właściciela i Menadżera. **Zarządza nimi wyłącznie Właściciel, Menadżer widzi ich sumę na swoim koncie, ale nie może ich wymieniać na nagrody.**

### 2. Punkty przyznawane za każdą sprzedaż przez PSD produktów Alcon w PSD, o których mowa w pkt 4.2a, na podstawie okazanego kodu QR przez konsumenta:

**Sprzedaż 1 produktu lub zestawu Alcon = 10 punktów w Programie**

Punkty przyznane za sprzedaż przez PSD produktów Alcon na rzecz konsumenta podlegają wymianom na: szkolenia specjalistyczne. Punkty gromadzone są na koncie: Pracownik, Menadżer, Właściciel- **o wykorzystaniu sumy wszystkich punktów finalnie decyduje**

**Właściciel.** Pracownik składa wnioski o przyznanie szkolenia w ramach zgromadzonych punktów.

**3. Punkty przyznane za udział PSD w dedykowanych akcjach promocyjnych organizowanych przez Alcon- mających na celu pozyskanie nowych konsumentów:**

- **100 punktów** = za wydanie 10 darmowych soczewek nowemu konsumentowi (na podstawie okazanego i zeskanowanego QR kodu przez PSD)

Punkty podlegają wymianie na: pakiety reklamowe oraz nagrody specjalistyczne  
Przypisywane są na koncie: Właściciel i Menadżer. Dysponuje nimi wyłącznie Właściciel; Menadżer widzi ich sumę.

- **20 punktów** = dla pracownika za zeskanowanie QR kodu i wydanie 10 darmowych soczewek. Punkty przyznawane na konto: Pracownik, Menadżer, Właściciel. Podlegają wymianie na szkolenia specjalistyczne

**4. Punkty przyznane za udział PSD w dedykowanych akcjach promocyjnych organizowanych przez Alcon- mających na celu pozyskanie nowych konsumentów:**

- **100 punktów** = za przeprowadzenie płatnego badania i wydanie kosmetyczki po badaniu (przyznawane na podstawie okazanego i zeskanowanego QR kodu przez PSD) Punkty podlegają wymianie na: pakiety reklamowe oraz nagrody specjalistyczne. Przypisywane są na koncie: Właściciel i Pracownik-Menadżer. Dysponuje nimi wyłącznie Właściciel; Menadżer widzi ich sumę.

- **20 punktów** = dla pracownika za zeskanowanie QR kodu na badanie i wydanie kosmetyczki. Punkty przyznawane na konto: Pracownik, Menadżer, Właściciel. Podlegają wymianie na szkolenia specjalistyczne

- **100 punktów** = za zachęcenie nowego uczestnika do rejestracji w programie zakontaktowani.pl i skorzystania z rabatu na pierwszy zakup (przyznawane na podstawie zeskanowanego QR kodu na pierwszy zakup). Punkty podlegają wymianie na: pakiety reklamowe oraz nagrody specjalistyczne. Przypisywane są na koncie: Właściciel i Menadżer. Dysponuje nimi wyłącznie Właściciel; Menadżer widzi ich sumę.

- **20 punktów** = dla pracownika za rejestrację nowego konsumenta i zeskanowanie QR kodu na zakup z rabatem. Punkty przyznawane na konto: Pracownik, Menadżer, Właściciel. Podlegają wymianie na szkolenia specjalistyczne

**5. Punkty przyznane za udział PSD w dedykowanych akcjach promocyjnych organizowanych przez Alcon- mających na celu pozyskanie nowych konsumentów:**

- **100 punktów** = rejestrację nowego konsumenta (który wskaże dany salon z listy salonów biorących udział w programie) w Programie przez formularz rejestracyjny na zakontaktowani.pl Punkty przyznawane po zeskanowaniu kodu QR na pierwszy zakup z

rabatem. Punkty podlegają wymianie na: pakiety reklamowe oraz nagrody specjalistyczne. Przypisywane są na koncie: Właściciel i Menadżer. Dysponuje nimi wyłącznie Właściciel. Menadżer widzi ich sumę.

- **20 punktów** = dla Pracownika za rejestrację nowego konsumenta i zeskanowanie QR kodu na zakup z rabatem. Punkty przyznawane na konto: Pracownik, Menadżer, Właściciel. Podlegają wymianie na szkolenia specjalistyczne

## Załącznik nr 2 do Regulaminu Programu Lojalnościowego

Sposób rozliczania zniżek odbieranych przez konsumentów w danym PSD:

- 1) W Programie przewidziane są dwa rodzaje zniżek: kod o określonej z góry wartości na Produkt oraz kod o określonej z góry wartości na określony zestaw Produktów (łącznie 80 zestawów).
- 2) W przypadku dokonania sprzedaży Produktu Promocyjnego na rzecz konsumenta, PSD sprzeda produkt konsumentowi w cenie nominalnej, jednakże przyjmie, że konsument opłaca wyłącznie część ceny obniżoną o wartość zniżki wynikającej z okazanego kodu QR, zaś pozostałą część ceny (równowartość zniżki) opłaci za pośrednictwem Koordynatora Organizator. Tym samym PSD otrzyma całość należności za produkt. Nabywcą produktu będzie wyłącznie konsument.
- 3) PSD zarejestruje sprzedaż na kasie fiskalnej w ten sposób, że na paragonie fiskalnym wskaże, iż płatność dokonana przez konsumenta opłacono kartą/gotówką lub w inny przyjęty w danym PSD sposób, zaś w zakresie, w jakim płatnikiem jest Organizator sposób płatności wskazany będzie jako „przelew”. Jeśli konsument płaci PSD przelewem, sposób płatności Organizatora określony zostanie jako „Przelew” lub w inny wyróżniający sposób.
- 4) Koordynator w imieniu Organizatora zwróci danemu PSD wartość udzielonych zniżek w oparciu o łączne raporty miesięczne udzielonych rabatów zgodnie z procedurą raportowania.



**ANEKS NR 2 DO REGULAMINU PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO  
„ZAKONTAKTOWANI” Z DNIA 12.06.2019 R.**

**§ 1**

1. Organizator wprowadza ze skutkiem na dzień 15.03.2021 zmiany w Załączniku nr 1, który otrzymuje następującą treść:

	Dailies Total 1		Air Optix Plus Hydraglyde		Dailies Aqua Comfort Plus		Dailies Total 1 Multifocal		Dailies Aqua Comfort Plus Multifocal	Dailies Aqua Comfort Plus Toric		Air Optix Colors	Air Optix Night&Day Aqua		Air Optix for Astigmatism		Air Optix Aqua Multifocal		Air Optix Plus Hydraglyde Astigmatism		Air Optix Plus Hydraglyde Multifocal	
Opakowanie	30 (szt.)	90 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	30 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	2 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)
Ilość punktów	20 (pkt.)	30 (pkt.)	5 (pkt.)	10 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)	20 (pkt.)	30 (pkt.)	10 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)	38 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)	21 (pkt.)	38 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)

	Precision1™	Precision1™ for Astigmatism	Opti Free Pure Moist		AoSept
Opakowanie	30 (szt.)	30 (szt.)	90 (ml)	300 (ml)	360 (ml)
Ilość punktów	0 (pkt.)	0 (pkt.)	0 (pkt.)	0 (pkt.)	0 (pkt.)

2. Organizator wprowadza ze skutkiem na dzień 16.04.2021 zmiany w Załączniku nr 1, który otrzymuje od tego dnia następującą treść:

	Dailies Total 1		Air Optix Plus Hydraglyde		Dailies Aqua Comfort Plus		Dailies Total 1 Multifocal		Dailies Aqua Comfort Plus Multifocal	Dailies Aqua Comfort Plus Toric		Air Optix Colors	Air Optix Night&Day Aqua		Air Optix Plus Hydraglyde Astigmatism		Air Optix Plus Hydraglyde Multifocal	
Opakowanie	30 (szt.)	90 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	30 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	2 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)
Ilość punktów	20 (pkt.)	30 (pkt.)	5 (pkt.)	10 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)	20 (pkt.)	30 (pkt.)	10 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)	38 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)

	Precision1™	Precision1™ for Astigmatism	Opti Free Pure Moist		AoSept
Opakowanie	30 (szt.)	30 (szt.)	90 (ml)	300 (ml)	360 (ml)
Ilość punktów	0 (pkt.)	0 (pkt.)	0 (pkt.)	0 (pkt.)	0 (pkt.)

## §2

Strony zmieniają rozdz. 4 ust. 5 Regulaminu, nadając mu następującą treść:

„Liczba Punktów Programu przyznawana za konkretne aktywności zostanie podana najpóźniej z momentem startu Okresu Sprzedaży Promocyjnej. Równocześnie Organizator wskazuje, że pomimo możliwości zatowarowania PSD Produktami Programu w ramach udostępnionej na Stronie Programu funkcjonalności, nie wszystkie Produkty Programu są punktowane w ten sam sposób”.

Niniejszy aneks wchodzi w życie z dniem 15.03.2021, z zastrzeżeniem zmian które wchodzi w życie z dniem 15.03.2021.

**REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO****„Zakontaktowani”**

(dalej: „Regulamin”)

obowiązujący od dnia 12.06.2019 r. do dnia 08.02.2021 r. (uwzględniający zmiany dokonane aneksem nr 1 i 2)

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Programu lojalnościowego „Zakontaktowani” dla Punktów Sprzedaży Detalicznej, zwanego dalej „Programem”, jest **Alcon Polska sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000060964, o kapitale zakładowym w wysokości 750.000,00 zł, NIP: 527-10-93-105, REGON: 11429418, zwana dalej „Organizator” lub „Alcon”.
2. Koordynatorem Programu, wykonującym na zlecenie Organizatora poszczególne czynności w ramach Programu jest Nairobi sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000225547, o kapitale zakładowym w wysokości 76.500,00 zł, NIP: 521-33-21-601, REGON: 15859430, zwany dalej „Koordynatorem”.
3. Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Czas trwania Programu obejmuje okres od 8 marca 2019 r. do 31 grudnia 2021 r. (dalej: „Okres Trwania Programu”) przy czym w ramach Programu, premiiowane będą transakcje i czynności dokonane najwcześniej z momentem startu Okresu Sprzedaży Promocyjnej, o czym Organizator poinformuje na Stronie Programu, lecz nie później jednak niż **do 31 grudnia 2021 r.** (dalej: „Okres Sprzedaży Promocyjnej”) dotyczące wybranych produktów z oferty Organizatora wprowadzonych do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Organizatora (dalej: „Produkty Promocyjne”).
5. Kompletna lista Produktów Promocyjnych objętych Programem opublikowana zostanie po starcie Programu. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany listy, o której mowa w zdaniu poprzedzającym w trakcie Okresu Sprzedaży Promocyjnej. Informacja o zmianie listy zostanie ogłoszona z minimum 5-dniowym wyprzedzeniem, na stronie internetowej Programu [www.zakontaktowani.pl](http://www.zakontaktowani.pl) (dalej: „Strona Programu”), jak również za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Uczestnika. Uczestnik uprawniony jest do otrzymania Punktów należnych mu w związku z zakupem i sprzedażą Produktów Promocyjnych, które wycofano z listy, dokonanych przed zmianą listy Produktów Promocyjnych.
6. O momencie startu Programu Organizator poinformuje na Stronie Programu oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Uczestnika. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany tj. przedłużenia bądź skrócenia Okresu Trwania Programu lub Okresu Sprzedaży Promocyjnej. Informacja o zmianie Okresu Trwania Programu lub Okresu

Sprzedazy Promocyjnej zostanie ogłoszona z minimum 5-dniowym wyprzedzeniem, na Stronie Programu, jak również za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany przez Uczestnika.

7. Program skierowany jest do właścicieli (przedsiębiorców) prowadzących sprzedaż Produktów Promocyjnych oraz umożliwiających realizację usług polegających na dopasowaniu soczewek Uczestnikom (dalej jako „PSD”). W Programie mogą również brać udział pracownicy PSD.
8. W ramach Programu, dla jego Uczestników o których mowa w punkcie 1.6 powyżej, Organizator może samodzielnie lub poprzez Koordynatora organizować i prowadzić specjalne akcje marketingowe (np. konkursy, quizy), których zasady i warunki określał będzie każdorazowo na Stronie Programu. Organizator może zdecydować o specjalnym premiowaniu sprzedaży i zakupu określonych Produktów Promocyjnych z listy, informując o tym fakcie na Stronie Programu.
9. W Programie premiowane są zakupy dokonane w Okresie Sprzedaży Promocyjnej bezpośrednio u Organizatora. Organizator nie będzie premiował zakupów Produktów Promocyjnych dokonanych u innych podmiotów.
10. Informacje na temat Programu udostępniane będą poprzez Stronę Programu oraz w korespondencji e-mail przesyłanej na adres e-mail Uczestnika. Ponadto Organizator, na co Uczestnik wyraża zgodę na etapie przystępowania do Programu, będzie się komunikował z Uczestnikami za pośrednictwem połączeń na wskazane przez Uczestników w toku rejestracji lub później numery telefonów w celu informowania Uczestników o przebiegu Programu, np. ilości zdobytych punktów, planowanych akcjach specjalnych, quizach, dodatkowych nagrodach itd. Połączenia te są bezpłatne.

## 2. UCZESTNICZY PROGRAMU

1. Program przeznaczony jest dla przedsiębiorców (dalej jako: „Właściciele”), którzy:
  - a) prowadzą działalność gospodarczą zarejestrowaną na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b) zostali zaproszeni do Programu podczas wizyty handlowej lub podczas wydarzenia branżowego organizowanego przez lub we współpracy z Organizator lub w inny sposób powzięli informację o istnieniu Programu,
  - c) dokonali rejestracji w Programie przed lub w Okresie Trwania Programu.
2. Program przeznaczony jest dla pracowników Właścicieli pracujących w należących do Właściciela PSD bez względu na formalnoprawną podstawę zatrudnienia, którzy pracują na stanowiskach związanych z obsługą klienta indywidualnego (dalej: „Pracownicy”), którzy:
  - a) zarejestrowali się w Programie przy okazji rejestracji PSD przez Właściciela, wyrażając wszystkie zgody dotyczące przetwarzania ich danych osobowych w związku z Programem oraz potwierdzili swoją rejestrację, lub

- b) zarejestrowali się w Programie klikając na link aktywacyjny przesłany przez Właściciela lub Managera PSD, wyrażając wszystkie zgody dotyczące przetwarzania ich danych osobowych w związku z Programem oraz potwierdzili swoją rejestrację.
3. Program nie jest przeznaczony dla osób fizycznych nabywających produkty Organizatora jako konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego i jest związany z zawodową działalnością pracowników PSD lub działalnością gospodarczą właścicieli PSD.
4. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Koordynatora, oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Udział w Programie jest dobrowolny.
6. W przypadku, gdy Uczestnik zrezygnuje z udziału w Programie lub przestanie spełniać wymagania określone w pkt 2.1. i 2.2. Regulaminu, zostanie wykluczony z Programu i utraci prawo do zdobywania Punktów Programu. Właściciel PSD, w którym pracował taki Pracownik będzie miał prawo do wymiany już zdobytych przez tego Pracownika Punktów Programu na zasadach określonych w Regulaminie.
7. W Okresie Trwania Programu do Programu mogą dołączać zarówno kolejni Właściciele rejestrując swoje PSD jak i kolejni Pracownicy. W takim wypadku nowy Uczestnik uzyskuje Punkty Programu od momentu przystąpienia. Nie istnieje limit Pracowników zarejestrowanych w ramach PSD Właściciela.

### 3. PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU

1. Przystąpienie Właściciela i jego PSD do Programu może mieć miejsce przed rozpoczęciem Okresu Trwania Programu jak i w jego trakcie. Przystąpić do Programu można wyłącznie za pośrednictwem Strony Programu wypełniając deklarację przystąpienia (dalej: „Deklaracja”).
2. Prawidłowo wypełniona Deklaracja Właściciela zawiera:
- a. firmę Właściciela – w przypadku jednoosobowej działalności firmę Właściciela stanowi imię i nazwisko i ew. obrana przez Właściciela nazwa, w przypadku spółek prawa handlowego będzie to wyłącznie firma tejże spółki,
  - b. ID salonu,
  - c. imię i nazwisko Właściciela w przypadku prowadzenia przez niego jednoosobowej działalności gospodarczej lub imię i nazwisko osoby reprezentującej spółkę w przypadku prowadzenia salonu w formie spółki prawa handlowego,
  - d. numer telefonu służbowego,
  - e. służbowy adres e-mail,

- f. adres pod którym prowadzona jest działalność lub reprezentowana spółka – zawierający ulicę, numer budynku, lokalu, kod pocztowy, miasto,
  - g. numer NIP,
  - h. w przypadku, gdy podany adres nie jest adresem korespondencyjnym Właściciela – adres korespondencyjny obejmujący ulicę, numer budynku, lokalu, kod pocztowy, miasto,
  - i. zgodę na postanowienia Regulaminu
  - j. zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Programie,
  - k. zgodę na otrzymywanie informacji handlowych, w tym informacji marketingowych dotyczących Organizatora, jego produktów i usług, na podany podczas rejestracji adres email,
  - l. zgodę (opcjonalnie) na otrzymywanie informacji handlowych, w tym informacji marketingowych dotyczących Organizatora, jego produktów i usług, na podany podczas rejestracji numer telefonu,
  - m. oświadczenie o samodzielnym reprezentowaniu firmy przez Właściciela w Programie lub wskazanie Managera, reprezentującego Właściciela w Programie, poprzez podanie jego adresu e-mail, na który Manager otrzyma link aktywacyjny, który umożliwi mu rejestrację w Programie z uprawnieniami Managera, a także zawierać będzie obowiązek informacyjny dotyczący przetwarzania jego danych osobowych w postaci adresu e-mail, pochodzących od osoby trzeciej tj. Właściciela.
- 8.** Ponadto opcjonalnie Właściciel może już na etapie składania Deklaracji zarejestrować w Programie swoje PSD. Jeśli nie zrobi tego na etapie składania Deklaracji, uzupełnienie tej informacji może nastąpić w późniejszym terminie. Właściciel może w czasie własnej rejestracji umożliwić rejestrację w Programie również swoim Pracownikom, którzy są obecni osobiście przy rejestracji. Osoby te mogą poprzez funkcjonalność Deklaracji od razu wypełnić swoje dane i wyrazić stosowne zgody.
- 9.** Po wysłaniu Deklaracji, Właściciel oraz Pracownik w przypadku sytuacji, o której mowa w ust. 3 zdanie 3 powyżej potwierdza rejestrację w Programie poprzez kliknięcie na link aktywacyjny przesłany przez Organizatora na podany w Deklaracji adres e-mail.
- 10.** Deklarację uznaje się za złożoną w momencie otrzymania przez Organizatora informacji o jej potwierdzeniu zgodnie z powyższym. Potwierdzoną przez Uczestnika Deklarację nazywa się w dalszej części Regulaminu „Zgłoszeniem”.
- 11.** Po przesłaniu potwierdzenia Zgłoszenia, Zgłoszenie podlega weryfikacji przez Organizatora. Weryfikacja nastąpi w terminie do 14 dni (w uzasadnionych przypadkach termin może ulec wydłużeniu do 30 dni). Po potwierdzeniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma wiadomość e-mail na podany w Deklaracji adres, zawierającą unikalny login i hasło, za pomocą których możliwe będzie logowanie się na konto Uczestnika na Stronie Programu. Każdy z Uczestników będzie miał prawo do dowolnej liczby zmiany hasła do swojego konta na Stronie Programu.

12. Po potwierdzeniu Zgłoszenia Właściciel uzyskuje dostęp do konta Właściciela, które umożliwia mu:

- a) podgląd danych podanych w Programie,
- b) dołączenie do Programu swoich pracowników (Uczestników – Pracowników) w dowolnym czasie poprzez wygenerowanie indywidualnego linku, który Właściciel może korzystając ze swojej skrzynki e-mail przesyłać Pracownikowi,
- c) podgląd liczby Punktów Programu uzyskanych przez Pracowników jego PSD,
- d) podgląd liczby zarejestrowanych Pracowników w ramach PSD,
- e) podgląd, który z pracowników uzyskał najwięcej punktów edukacyjnych na szkolenia,
- f) dostęp do skanera kodów QR,
- g) wymianę Punktów Programu na Nagrody,
- h) korzystanie ze skrzynki Programu Organizatora (powiadomienia jednostronne dotyczące Programu od Organizatora),
- i) organizowanie akcji promocyjnych dla własnych klientów, którzy oznaczyli określone PSD jako ulubione.

13. Przystąpienie Pracownika do Programu możliwe jest przy okazji rejestracji w Programie Właściciela zgodnie z ust. 3 zd. 3 powyżej, bądź odrębnie poprzez wypełnienie Deklaracji przesłanej Pracownikowi przez Właściciela lub Pracownika – Managera na adres e-mail Pracownika. Prawidłowo wypełniona Deklaracja przystąpienia Pracownika zawiera:

- a) imię i nazwisko Pracownika,
- b) nazwę salonu z listy salonów,
- c) numer telefonu służbowego,
- d) zgodę na postanowienia Regulaminu,
- e) zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Programie,
- f) zgodę na otrzymywanie informacji handlowych, w tym informacji marketingowych dotyczących Organizatora, jego produktów i usług, na podany podczas rejestracji adres email,
- g) zgodę (opcjonalnie) na otrzymywanie informacji handlowych, w tym informacji marketingowych dotyczących Organizatora, jego produktów i usług, na podany podczas rejestracji numer telefonu.

14. Pracownik potwierdza rejestrację w Programie poprzez kliknięcie na link aktywacyjny przesłany przez Organizatora na podany w Deklaracji adres e-mail. Deklarację uznaje się za

złożoną w momencie otrzymania przez Organizatora informacji o jej potwierdzeniu zgodnie z powyższym. Po potwierdzeniu Zgłoszenia Pracownik otrzyma wiadomość e-mail na adres podany w Deklaracji, zawierającą unikalny login i hasło, za pomocą których możliwe będzie logowanie się na konto Uczestnika na Stronie Programu. Każdy z Pracowników będzie miał prawo do dowolnej liczby zmiany hasła do swojego konta na Stronie Programu

15. Pracownik po potwierdzeniu Zgłoszenia otrzymuje dostęp do konta Pracownik, które umożliwia mu:

- a) podgląd danych podanych w Programie,
- b) dostęp do skanera kodów QR,
- c) podgląd zebranych punktów edukacyjnych,
- d) podgląd katalogu szkoleń,
- e) korzystanie ze skrzynki Programu Organizatora (powiadomienia jednostronne dotyczące Programu od Organizatora).

16. W przypadku Pracownika – Managera, o którym mowa w ust. 2 lit. 1 powyżej, zasady rejestracji, o których mowa w ust. 7-8 powyżej stosuje się odpowiednio. Odpowiednio stosuje się również zakres dostępu do konta, przy czym Pracownik – Manager uzyskuje dodatkowe uprawnienie umożliwiające mu wygenerowanie linku, umożliwiającemu dołączenie do Programu kolejnych Pracowników.

17. Organizator zastrzega możliwość wykluczenia z Programu Uczestników, którzy podczas rejestracji podali nieprawdziwe lub niekompletne dane.

18. Niedopuszczalny jest udział Uczestnika w Programie z ramienia więcej niż jednego PSD. W takiej sytuacji Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Programu, albo anulować kolejne rejestracje do Programu.

19. Właściciel zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o zmianie numeru NIP, lub innych informacji identyfikujących dany PSD. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne naliczenie punktów w Programie lub za ich nienaliczenie.

#### 4. ZASADY PROGRAMU – PRYZNAWANIE PUNKTÓW W PROGRAMIE

1. Uczestnicy otrzymywać będą w Programie od Organizatora punkty (dalej:” Punkty Programu”) na zasadach opisanych poniżej, za aktywności premiowane w Programie. Precyzyjne wskazanie sposobu premiowania zostanie wskazane najpóźniej **z momentem startu Okresu Sprzedaży Promocyjnej.**

2. Punkty Programu przyznawane są za:



- a. sprzedaż Produktów Programu konsumentom, którzy okażą zniżkowy kod QR Programu,
  - b. udział w akcjach specjalnych promujących zachęcanie nowych konsumentów do udziału w Programie,
  - c. zatarowanie (zakup) PSD Produktami Programu u Organizatora. Opis sposobu przyznawania Punktów Programu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Punkty Programu z tytułu sprzedaży Produktów Programu, o których mowa w pkt 2a powyżej, przyznawane są pod warunkiem dokonywania sprzedaży na rzecz konsumenta, który jest uczestnikiem programu Zakontaktowani dla konsumentów i wygenerował kod QR w celu uzyskania zniżki na zakup określonych produktów. Pracownik po zalogowaniu na swoje konto w Programie skanuje zniżkę przedstawioną przez konsumenta, a kolejno po uzyskaniu akceptacji systemu Organizatora, Pracownik przyznaje zniżkę konsumentowi i pobiera od konsumenta zapłatę za Produkty Programu objęte zniżką na danym kodzie QR w kwocie odpowiednio niższej (zgodnie ze zniżką). Z chwilą zeskanowania kodu QR przez Pracownika Organizator przyznaje Pracownikowi punkty zgodnie z zestawieniem, pod warunkiem ziszczenia się wszystkich przesłanek opisanych w Regulaminie. Organizator poprzez Koordynatora zwróci danemu PSD wartość zniżki udzielonej konsumentowi- różnica między ceną detaliczną zakupionego Produktu Promocyjnego a ceną zapłaconą przez konsumenta po zniżce. Liczba Punktów Programu przyznawana za konkretne aktywności stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Załącznik nr 1 może zostać zmieniony w drodze aneksu do Regulaminu.
  4. Punkty Programu przyznawane w związku z zatarowaniem otrzymuje Właściciel za zakup Produktów Programu.
  5. Liczba Punktów Programu przyznawana za konkretne aktywności zostanie podana najpóźniej z momentem startu Okresu Sprzedaży Promocyjnej.
  6. Wartość aktywności danego PSD, w oparciu o którą naliczane będą w cyklach miesięcznych (do 21-ego dnia następującego po danym okresie rozliczeniowym) Punkty Programu, ustalana będzie przez Organizatora na podstawie raportu z systemu, podsumowującego wartość zakupów i innych punktowanych aktywności dokonanych przez PSD i jego Pracowników w danym okresie zaliczanym do Okresu Sprzedaży Promocyjnej. Zakupy zwrócone, lub nieopłacone przez PSD, nie uprawniają do otrzymania Punktów Programu, a w przypadku kiedy Punkty Programu zostały już naliczone, będą one korygowane. Organizator uprawniony jest do odmowy dokonania wypłaty zwrotów w przypadku braku podania numeru rachunku bankowego przez Właściciela w ramach danych zebranych na jego koncie Programu.
  7. Punkty przyznane w ramach bonusu punktowego zaokrąglone będą w górę do pełnego punktu.
  8. Wartość punktów PSD, w oparciu o które naliczane będą w cyklach miesięcznych Punkty Programu, ustalana będzie przez Organizatora na podstawie raportu z systemu, podsumowującego wartość zakupów i innych punktowanych aktywności dokonanych przez PSD i jego Pracowników w danym okresie zaliczanym do Okresu Sprzedaży Promocyjnej. Zakupy zwrócone, lub nieopłacone przez PSD, nie uprawniają do otrzymania Punktów Programu, a w przypadku kiedy Punkty Programu zostały już naliczone, będą one anulowane.

9. Punkty Programu przyznane Uczestnikom przez Organizatora będą sumowane na koncie Uczestnika.
10. Punkty Programu zostaną przez Organizatora naliczone na kontach Uczestników na Stronie Programu w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca kalendarzowego, w którym zostały wykonane aktywności lub dokonane zakupy będące podstawą ich przyznania, po akceptacji ich naliczenia przez Organizatora.
11. Informacja o wszystkich naliczonych Uczestnikowi Punktach Programu będzie dostępna na Stronie Programu na kontach Uczestników, do których dostęp możliwy będzie wyłącznie po wprowadzeniu zastrzeżonego dla Uczestnika prawidłowego loginu i hasła. Informacje będą dostępne z uwzględnieniem zakresu danych widocznych dla Uczestnika określonego rodzaju.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia lub korekty decyzji o przyznaniu Uczestnikowi Punktów Programu:
  - a) w przypadku, gdy zostały one przyznane pomyłkowo, w nieprawidłowej liczbie albo na skutek działań Uczestnika niedozwolonych niniejszym Regulaminem lub stanowiących obejście jego postanowień,
  - b) w przypadku, gdy uzyska informacje o niedokonaniu przez PSD Uczestnika zakupu Produktów Objętych Programem,
  - c) w przypadku, gdy uzyska informacje o zwrocie przez Uczestnika uprzednio zakupionych Produktów Objętych Programem, za które zostały przyznane Punkty Programu,
13. Organizator w każdym czasie – a w szczególności w przypadku stwierdzenia, że PSD Uczestnika dokonuje zakupów Produktów Objętych Programem na nieoczekiwanie wysokim poziomie, nieuzasadnionym dotychczasowym poziomem zakupu i właściwościami danego PSD – może zażądać od Właściciela lub Pracownika - Managera z danego PSD w terminie 7 dni złożenia wyjaśnień co do powyższego stanu rzeczy pod rygorem uznania przez Organizatora, że zakupy nie miały miejsca a Punkty Programu nie są należne danemu PSD. Organizator zastrzega sobie prawo do zablokowania możliwości zamawiania nagród przez Uczestników aż do czasu zadośćuczynienia przez nich wezwaniu Organizatora i uznaniu wyjaśnień złożonych przez Uczestnika. To samo dotyczy uzasadnionych podejrzeń obchodzenia przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu. Wyjaśnienia składane będą, w zależności od treści wezwania, w formie e-mail albo w formie telefonicznej.

#### **4. PUNKTY PROGRAMU WYMIENIANE**

##### **NA NAGRODY DOSTĘPNE W KATALOGU NAGRÓD**

1. Punkty Programu zbierane przez Uczestników mogą być na bieżąco wymieniane na Nagrody w postaci:
  - a. Szkoleń specjalistycznych,
  - b. Pakietów reklamowych,
  - c. innego rodzaju Nagrody wskazane przez Organizatora w Okresie Trwania Programu.

2. Liczba Punktów Programu przyznawanych z tytułu określonych aktywności zostanie wskazana najpóźniej z momentem startu Okresu Sprzedaży Promocyjnej.
3. Właściciel po uzyskaniu informacji, iż działania Pracowników polegające na aktywnościach, o których mowa w pkt 4 ust. 2 pkt a) i b) Regulaminu skutkowały przyznaniem określonej liczby Punktów, może wymienić Punkty Programu na Nagrody zgodnie z ich wartością punktową wskazaną w katalogu Nagród zawartym na koncie Właściciela w Programie.
4. Właściciel samodzielnie, wedle własnego uznania wskaże, który z Pracowników weźmie udział w szkoleniu specjalistycznym. W celu ułatwienia Właścicielowi podjęcia decyzji Organizator udostępni na koncie Właściciela w Programie informację o wysokości punktów przyznanych danemu Pracownikowi.
5. Nagrody są przyznawane wyłącznie Właścicielowi jako przedsiębiorcy, a nie poszczególnym podmiotom zatrudnionym w jego organizacji lub w jakikolwiek inny sposób powiązanymi osobowo lub kapitałowo. Nagrody nie mogą być używane do celów osobistych Uczestnika ani członków jego rodziny, nie mogą być przedmiotem sprzedaży, darowizny lub innego udostępnienia, odpłatnego lub nieodpłatnego. Nagrody muszą być przeznaczone wyłącznie na cele związane z prowadzoną działalnością gospodarczą. Odmienne traktowanie lub wykorzystywanie Nagrody przez Uczestnika będzie stanowiło poważne naruszenie niniejszego Regulaminu.

## 6. REKLAMACJE I ROSZCZENIA

1. Reklamacje co do przebiegu Programu powinny być zgłaszane w formie pisemnej na adres Koordynatora (Nairobi Sp. z o.o., Warszawa 02-954, ul. Marconich 11 lok. 10) z dopiskiem „Zakontaktowani” lub e-mailem na adres e-mail: infolinia@zakontaktowani.pl.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, w razie jej złożenia w formie pisemnej dokładny adres korespondencyjny Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
4. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji, zaś w przypadku reklamacji składanej w formie e-mail na adres e-mail, z którego reklamację wysłano, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. W przypadku niesprawnej technicznie, lub posiadającej wady Nagrody, Właściciel ma prawo zwrócić nagrodę w terminie miesiąca od zaistnienia wady/niesprawności. Powyższe uprawnienie może być realizowane w terminie 12 miesięcy od dnia otrzymania Nagrody. Właściciel powinien zgłosić taki zwrot na adres e-mail Programu: infolinia@zakontaktowani.pl niezwłocznie po zauważeniu wady lub niesprawności przedmiotu stanowiącego Nagrodę. Zwracana Nagroda powinna być w oryginalnym opakowaniu wraz z kompletem dokumentów (gwarancja, instrukcja itp.). W przypadku wad otrzymanej przez Właściciela Nagrody, które ujawnią się w trakcie użytkowania, reklamacje będą realizowane poprzez zgłoszenie reklamacji do Organizatora e-mailowo na adres infolinia@zakontaktowani.pl.

## 7. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator - Alcon Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa.
2. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz Polityką Prywatności Programu.
3. Podstawą przetwarzania danych jest:
  - i. art. 6 ust. 1 lit. a RODO tj. zgoda Uczestnika na udział w Programie oraz zgody, o których mowa w § 3 ust. 2 lit. k-l oraz § 3 ust. 7 lit. f-g Regulaminu;
  - ii. art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. zawarcie i realizacja umowy wymiany punktów na nagrodę;
  - iii. art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. cele wynikające z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora takie jak cele marketingowe dotyczące własnych produktów lub usług, postępowania reklamacyjne, w celu rozwiązania sporu na poziomie pozasądowym, a także na potrzeby dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń;
4. Dane będą przetwarzane w następujących okresach:
  - i. w przypadku przetwarzania ich w związku z udziałem w Programie - do czasu zakończenia Programu lub cofnięcia zgody Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych, z zastrzeżeniem że jeżeli Uczestnik zawarł umowę wymiany punktów na nagrodę jego dane będą przetwarzane w zakresie wynikającym z tej umowy do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z zawartej umowy,
  - ii. w przypadku przetwarzania ich w związku z obroną przed roszczeniami - do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z zawartej umowy,
  - iii. w związku z rozpatrywaniem reklamacji - w przypadku, gdy odpowiedź na reklamację jest negatywna dla składającego reklamację do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Programie; w przypadku gdy odpowiedź na reklamację jest pozytywna przez okres 1 roku od dnia pozytywnego rozpatrzenia reklamacji,
  - iv. w przypadku zgód i oświadczeń, o których mowa w § 3 ust. 2 lit. k-l oraz § 3 ust. 7 lit. f-g Regulaminu dane będą przechowywane do czasu cofnięcia tychże zgód.
5. Dane osobowe Uczestników będą mogły być przekazywane podmiotom obsługującym Program, w szczególności Koordynatorowi, podmiotom świadczącym usługi hostingu i obsługi technicznej serwisu internetowego zakontaktowani.pl, obsługi reklamacji, wysyłki mailingów i smsów, wysyłki nagród, naliczania i rozliczania punktów oraz agencjom reklamowym koordynującym projekt. Ponadto dane osobowe uczestników postępowania reklamacyjnego, którzy przysłali reklamację pocztą tradycyjną zostaną udostępnione Poczcie Polskiej S.A. lub firmie kurierskiej na potrzeby wysłania odpowiedzi na reklamację. Dane osobowe Uczestników którzy zamówili nagrodę zostaną udostępnione Poczcie Polskiej S.A. lub kurierowi w celu wydania nagrody. Organizator, jak również Koordynator działając za zgodą Organizatora,

może powierzyć przetwarzanie danych Uczestników także innym podmiotom świadczącym usługi na jego rzecz, w celu realizacji Programu.

6. Podmioty, o których mowa w ust. 5 powyżej mogą się znajdować w państwach nieoferujących takiego samego poziomu ochrony danych osobowych, jaki jest wymagany na terytorium Polski. W takiej sytuacji Alcon zapewnia ochronę danych Uczestników poprzez stosowanie we współpracy z takimi podmiotami standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską.
7. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz, jeśli podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Uczestnikom Programu przysługuje również prawo żądania przeniesienia podanych przez nich danych, jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest zgoda lub umowa. Ponadto, jeśli podstawą przetwarzania jest zgoda, osoba, której dane są przetwarzane może zgodę tę cofnąć w dowolnym czasie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na legalność przetwarzania danych dokonanych na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Programie.
10. W celu realizacji praw związanych z ochroną danych osobowych oraz w celu uzyskania informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z inspektorem ochrony danych wyznaczonym przez Organizatora wysyłając wiadomość e-mail na adres [ochrona.danych-alcon@alcon.com](mailto:ochrona.danych-alcon@alcon.com).

## 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Programu określone są w niniejszym Regulaminie.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Programu pod adresem [www.zakontaktowani.pl](http://www.zakontaktowani.pl)
3. Przez zgłoszenie udziału w Programie, Uczestnik wyraża zgodę na warunki niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Programu Uczestnika, który w sposób niezgodny z prawem lub Regulaminem wpłynął lub próbował wpłynąć na przebieg Programu (przyznawanie Punktów Programu lub nagród).
5. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie. Zmiany nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Uczestników, chyba, że wynikać będą ze zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub decyzji organów państwowych lub samorządowych. W każdej takiej sytuacji Organizator ze stosownym wyprzedzeniem nie

krótszym niż 7 dni, od wejścia zmian Regulaminu w życie, powiadomi o tym Uczestników za pośrednictwem Strony Programu oraz wiadomości wysłanej na adres e-mail Uczestnika. Niniejszy Regulamin zastępuje w całości Regulamin Programu Lojalnościowego „Zakontaktowani” obowiązującego od dnia 1 stycznia 2019 roku.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu Programu Lojalnościowego

### 1. Punkty przyznawane za zakup/zatowarowanie PSD Produktami Alcon przez PSD, zgodnie z przyjętą punktacją:

	Dailies Total 1		Air Optix Plus Hydraglyde		Dailies Aqua Comfort Plus		Dailies Total 1 Multifocal		Dailies Aqua Comfort Plus Multifocal	Dailies Aqua Comfort Plus Toric		Air Optix Night&Day		Air Optix for Astigmatism		Air Optix Plus Hydraglyde Astigmatism		Air Optix Plus Hydraglyde Multifocal		Air Optix Aqua Multifocal		Air Optix Colors
	30	90	3	6	30	90	30	90	30	30	90	3	6	3	6	3	6	3	6	3	6	2
Pudełko (szt.)	30	90	3	6	30	90	30	90	30	30	90	3	6	3	6	3	6	3	6	3	6	2
Ilość punktów za zakup	20(pkt.)	30(pkt.)	5(pkt.)	10(pkt.)	10(pkt.)	20(pkt.)	20(pkt.)	30(pkt.)	10(pkt.)	10(pkt.)	20(pkt.)	10(pkt.)	20(pkt.)	10(pkt.)	20(pkt.)	10(pkt.)	20(pkt.)	10(pkt.)	20(pkt.)	10(pkt.)	20(pkt.)	10(pkt.)

Punkty przyznane za zakup przez PSD powyższych produktów Alcon u Organizatora podlegają wymianie na: dedykowane pakiety reklamowe oraz nagrody specjalistyczne. Gromadzone są na koncie- Właściciela i Menadżera. **Zarządza nimi wyłącznie Właściciel, Menadżer widzi ich sumę na swoim koncie, ale nie może ich wymieniać na nagrody.**

### 3. Punkty przyznawane za każdą sprzedaż przez PSD produktów Alcon w PSD, o których mowa w pkt 4.2a, na podstawie okazanego kodu QR przez konsumenta:

**Sprzedaż 1 produktu lub zestawu Alcon = 10 punktów w Programie**

Punkty przyznane za sprzedaż przez PSD produktów Alcon na rzecz konsumenta podlegają wymianian na: szkolenia specjalistyczne.

Punkty gromadzone są na koncie: Pracownik, Menadżer, Właściciel - **o wykorzystaniu sumy wszystkich punktów finalnie decyduje Właściciel.** Pracownik składa wniosek o przyznanie szkolenia w ramach zgromadzonych punktów.

### 4. Punkty przyznane za udział PSD w dedykowanych akcjach promocyjnych organizowanych przez Alcon- mających na celu pozyskanie nowych konsumentów:

- **100 punktów** = za wydanie 10 darmowych soczewek nowemu konsumentowi (na podstawie okazanego i zeskanowanego QR kodu przez PSD)

Punkty podlegają wymianie na: pakiety reklamowe oraz nagrody specjalistyczne

Przypisywane są na koncie: Właściciel i Menadżer. Dysponuje nimi wyłącznie Właściciel; Menadżer widzi ich sumę.

- **20 punktów** = dla pracownika za zeskanowanie QR kodu i wydanie 10 darmowych soczewek. Punkty przyznawana na konto: Pracownik, Menadżer, Właściciel. Podlegają wymianie na szkolenia specjalistyczne

### 5. Punkty przyznane za udział PSD w dedykowanych akcjach promocyjnych organizowanych przez Alcon- mających na celu pozyskanie nowych konsumentów:

- **100 punktów** = za przeprowadzenie płatnego badania i wydanie kosmetyczki po badaniu (przyznawane na podstawie okazanego i zeskanowanego QR kodu przez PSD) Punkty podlegają wymianie na: pakiety reklamowe oraz nagrody specjalistyczne.

Przypisywane są na koncie: Właściciel i Pracownik-Menadżer. Dysponuje nimi wyłącznie Właściciel; Menedżer widzi ich sumę.

- **20 punktów** = dla pracownika za zeskanowanie QR kodu na badanie i wydanie kosmetyczki. Punkty przyznawana na konto: Pracownik, Menadżer, Właściciel. Podlegają wymianie na szkolenia specjalistyczne
- **100 punktów** = za zachęcenie nowego uczestnika do rejestracji w programie zakontaktowani.pl i skorzystania z rabatu na pierwszy zakup (przyznawane na podstawie zeskanowanego QR kodu na pierwszy zakup). Punkty podlegają wymianie na: pakiety reklamowe oraz nagrody specjalistyczne. Przypisywane są na koncie: Właściciel i Menadżer. Dysponuje nimi wyłącznie Właściciel; Menedżer widzi ich sumę.
- **20 punktów** = dla pracownika za rejestracje nowego konsumenta i zeskanowanie QR kodu na zakup z rabatem. Punkty przyznawana na konto: Pracownik, Menadżer, Właściciel. Podlegają wymianie na szkolenia specjalistyczne

**6. Punkty przyznane za udział PSD w dedykowanych akcjach promocyjnych organizowanych przez Alcon- mających na celu pozyskanie nowych konsumentów:**

- **100 punktów** = rejestrację nowego konsumenta (który wskaże dany salon z listy salonów biorących udział w programie) w Programie przez formularz rejestracyjny na zakontaktowani.pl Punkty przyznawane po zeskanowaniu kodu QR na pierwszy zakup z rabatem. Punkty podlegają wymianie na: pakiety reklamowe oraz nagrody specjalistyczne. Przypisywane są na koncie: Właściciel i Menadżer. Dysponuje nimi wyłącznie Właściciel; Menedżer widzi ich sumę.
- **20 punktów** = dla Pracownika za rejestracje nowego konsumenta i zeskanowanie QR kodu na zakup z rabatem. Punkty przyznawana na konto: Pracownik, Menadżer, Właściciel. Podlegają wymianie na szkolenia specjalistyczne



## Załącznik nr 2 do Regulaminu Programu Lojalnościowego

Sposób rozliczania zniżek odbieranych przez konsumentów w danym PSD:

1. W Programie przewidzianych jest dwa rodzaje zniżek: kod o określonej z góry wartości na Produkt oraz kod o określonej z góry wartości na określony zestaw Produktów (łącznie 80 zestawów).
2. W przypadku dokonania sprzedaży Produktu Promocyjnego na rzecz konsumenta, PSD sprzeda towar konsumentowi w cenie nominalnej, jednakże przyjmie, że konsument opłaca wyłącznie część ceny obniżoną o wartość zniżki wynikającej z okazanego kodu QR, zaś pozostałą część ceny (równowartość zniżki) opłaci za pośrednictwem Koordynatora Organizator. Tym samym PSD otrzyma całość należności za towar. Nabywcą towaru będzie wyłącznie konsument.
3. PSD zarejestruje sprzedaż na kasie fiskalnej w ten sposób, że na paragonie fiskalnym wskaże, iż płatność dokonana przez konsumenta opłacono kartą/gotówką lub w inny przyjęty w danym PSD sposób, zaś w zakresie, w jakim płatnikiem jest Organizator sposób płatności wskazany będzie jako „przelew”. Jeśli konsument płaci PSD przelewem, sposób płatności Organizatora określony zostanie jako „Przelew” lub w inny wyróżniający sposób.
4. Koordynator w imieniu Organizatora zwróci danemu PSD wartość udzielonych zniżek w oparciu o łączne raporty miesięczne udzielonych rabatów zgodnie z procedurą raportowania.

**ANEKS NR 2 DO REGULAMINU PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO  
„ZAKONTAKTOWANI” Z DNIA 12.06.2019 R.**

Mając na uwadze treść § 8 ust. 5 Regulaminu Programu niniejszym Organizator postanowił zmienić Regulamin Programu w ten sposób, że modyfikuje jego zapisy zgodnie z poniższym:

**§ 1**

Organizator zmienia § 4 ust. 6 doprecyzowując zasady rozliczeń zwrotów oraz nakładając konieczność podania przez Właściciela rachunku bankowego w celu dokonania zwrotów przewidzianych Programem. Aktualne brzmienie § 4 ust. 6:

*„Wartość aktywności danego PSD, w oparciu o którą naliczane będą w cyklach miesięcznych (do 21-ego dnia następującego po danym okresie rozliczeniowym) Punkty Programu, ustalana będzie przez Organizatora na podstawie raportu z systemu, podsumowującego wartość zakupów i innych punktowanych aktywności dokonanych przez PSD i jego Pracowników w danym okresie zaliczanym do Okresu Sprzedaży Promocyjnej. Zakupy zwrócone, lub nieopłacone przez PSD, nie uprawniają do otrzymania Punktów Programu, a w przypadku kiedy Punkty Programu zostały już naliczone, będą one korygowane. Organizator uprawniony jest do odmowy dokonania wypłaty zwrotów w przypadku braku podania numeru rachunku bankowego przez Właściciela w ramach danych zebranych na jego koncie Programu.”*

**§ 2**

Organizator zmienia § 5 ust. 1, poprawiając oczywistą omyłkę pisarską w postaci użycia słowa “Pracowników” zamiast “Uczestników”. Aktualne brzmienie § 5 ust. 1:

*„Punkty Programu zbierane przez Uczestników mogą być na bieżąco wymieniane na Nagrody w postaci:*

- a) Szkoleń specjalistycznych,*
- b) Pakietów reklamowych,*
- c) innego rodzaju Nagrody wskazane przez Organizatora w Okresie Trwania Programu.”*

**§ 3**

Organizator zmienia § 5 ust. 5 nadając mu następująca treść:

*„Nagrody są przyznawane wyłącznie Właścicielowi jako przedsiębiorcy, a nie poszczególnym podmiotom zatrudnionym w jego organizacji lub w jakikolwiek inny sposób powiązanymi osobowo lub kapitałowo. Nagrody nie mogą być używane do celów osobistych Uczestnika ani członków jego rodziny, nie mogą być przedmiotem sprzedaży, darowizny lub innego udostępnienia, odpłatnego lub nieodpłatnego. Nagrody muszą być przeznaczone wyłącznie na cele związane z prowadzoną działalnością gospodarczą. Odmienne traktowanie lub*

wykorzystywanie Nagrody przez Uczestnika będzie stanowiło poważne naruszenie niniejszego Regulaminu.”

#### § 4

Organizator wprowadza zmiany w Załączniku nr. 1 poprzez zmianę brzmienia pkt 2 Załącznika

**„Punkty przyznawane za każdą sprzedaż przez PSD produktów Alcon w PSD, o których mowa w pkt 4.2a, na podstawie okazanego kodu QR przez konsumenta:**

*Sprzedaż 1 produktu lub zestawu Alcon = 10 punktów w Programie  
Punkty przyznane za sprzedaż przez PSD produktów Alcon na rzecz konsumenta podlegają wymieniane na: szkolenia specjalistyczne.  
Punkty gromadzone są na koncie: Pracownik, Menadżer, Właściciel-  
o wykorzystaniu sumy wszystkich punktów finalnie decyduje Właściciel.  
Pracownik składa wniosek o przyznanie szkolenia w ramach zgromadzonych punktów.”*

#### § 5

Organizator wprowadza zmiany w Załączniku nr 1 poprzez zmianę brzmienia pkt 4 i 5 poprzez usunięcie odniesienia do zniżek procentowych (odpowiednio 25% i 50%)

Niniejszy aneks wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.

## REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

„Zakontaktowani”

(dalej: „Regulamin”)

obowiązujący od dnia 8 marca 2019 r. do dnia 12 czerwca 2019 r.

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Programu lojalnościowego „Zakontaktowani” dla Punktów Sprzedaży Detalicznej, zwanego dalej „Programem”, jest **Alcon Polska sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000060964, o kapitale zakładowym w wysokości 750.000,00 zł, NIP: 527-10-93-105, REGON: 11429418, zwana dalej „Organizator” lub „Alcon”.
2. Koordynatorem Programu, wykonującym na zlecenie Organizatora poszczególne czynności w ramach Programu jest Nairobi sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000225547, o kapitale zakładowym w wysokości 76.500,00 zł, NIP: 521-33-21-601, REGON: 15859430, zwany dalej „Koordynatorem”.
3. Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Czas trwania Programu obejmuje okres od 8 marca 2019 r. do 31 grudnia 2021 r. (dalej: „**Okres Trwania Programu**”) przy czym w ramach Programu, premiovane będą transakcje i czynności dokonane najwcześniej z **momentem startu Okresu Sprzedaży Promocyjnej**, o czym Organizator poinformuje na Stronie Programu, lecz nie później jednak niż **do 31 grudnia 2021 r.** (dalej: „**Okres Sprzedaży Promocyjnej**”) dotyczące wybranych produktów z oferty Organizatora wprowadzonych do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Organizatora (dalej: „**Produkty Promocyjne**”).
5. Kompletna lista Produktów Promocyjnych objętych Programem opublikowana zostanie po starcie Programu. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany listy, o której mowa w zdaniu poprzedzającym w trakcie Okresu Sprzedaży Promocyjnej. Informacja o zmianie listy zostanie ogłoszona z minimum 5-dniowym wyprzedzeniem, na stronie internetowej Programu [www.zakontaktowani.pl](http://www.zakontaktowani.pl) (dalej: „**Strona Programu**”), jak również za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Uczestnika. Uczestnik uprawniony jest do otrzymania Punktów należnych mu w związku z zakupem i sprzedażą Produktów Promocyjnych, które wycofano z listy, dokonanych przed zmianą listy Produktów Promocyjnych.
6. O momencie startu Programu Organizator poinformuje na Stronie Programu oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Uczestnika. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany tj. przedłużenia bądź skrócenia Okresu Trwania Programu lub Okresu Sprzedaży Promocyjnej. Informacja o zmianie Okresu Trwania Programu lub Okresu Sprzedaży Promocyjnej zostanie ogłoszona z minimum 5-dniowym wyprzedzeniem, na Stronie

Programu, jak również za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany przez Uczestnika.

7. Program skierowany jest do właścicieli (przedsiębiorców) prowadzących sprzedaż Produktów Promocyjnych oraz umożliwiających realizację usług polegających na dopasowaniu soczewek Uczestnikom (dalej jako „PSD”). W Programie mogą również brać udział pracownicy PSD.
8. W ramach Programu, dla jego Uczestników o których mowa w punkcie 1.6 powyżej, Organizator może samodzielnie lub poprzez Koordynatora organizować i prowadzić specjalne akcje marketingowe (np. konkursy, quizy), których zasady i warunki określał będzie każdorazowo na Stronie Programu. Organizator może zdecydować o specjalnym premiowaniu sprzedaży i zakupu określonych Produktów Promocyjnych z listy, informując o tym fakcie na Stronie Programu.
9. W Programie premiowane są zakupy dokonane w Okresie Sprzedaży Promocyjnej bezpośrednio u Organizatora. Organizator nie będzie premiował zakupów Produktów Promocyjnych dokonanych u innych podmiotów.
10. Informacje na temat Programu udostępniane będą poprzez Stronę Programu oraz w korespondencji e-mail przesyłanej na adres e-mail Uczestnika. Ponadto Organizator, na co Uczestnik wyraża zgodę na etapie przystępowania do Programu, będzie się komunikował z Uczestnikami za pośrednictwem połączeń na wskazane przez Uczestników w toku rejestracji lub później numery telefonów w celu informowania Uczestników o przebiegu Programu, np. ilości zdobytych punktów, planowanych akcjach specjalnych, quizach, dodatkowych nagrodach itd. Połączenia te są bezpłatne.

## 2. UCZESTNICZY PROGRAMU

1. Program przeznaczony jest dla przedsiębiorców (dalej jako: „Właściciele”), którzy:
  - a) prowadzą działalność gospodarczą zarejestrowaną na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b) zostali zaproszeni do Programu podczas wizyty handlowej lub podczas wydarzenia branżowego organizowanego przez lub we współpracy z Organizator lub w inny sposób powzięli informację o istnieniu Programu,
  - c) dokonali rejestracji w Programie przed lub w Okresie Trwania Programu.
2. Program przeznaczony jest dla pracowników Właścicieli pracujących w należących do Właściciela PSD bez względu na formalnoprawną podstawę zatrudnienia, którzy pracują na stanowiskach związanych z obsługą klienta indywidualnego (dalej: „Pracownicy”), którzy:
  - a) zarejestrowali się w Programie przy okazji rejestracji PSD przez Właściciela, wyrażając wszystkie zgody dotyczące przetwarzania ich danych osobowych w związku z Programem oraz potwierdzili swoją rejestrację, lub

- b) zarejestrowali się w Programie klikając na link aktywacyjny przesłany przez Właściciela lub Managera PSD, wyrażając wszystkie zgody dotyczące przetwarzania ich danych osobowych w związku z Programem oraz potwierdzili swoją rejestrację.
3. Program nie jest przeznaczony dla osób fizycznych nabywających produkty Organizatora jako konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego i jest związany z zawodową działalnością pracowników PSD lub działalnością gospodarczą właścicieli PSD.
4. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Koordynatora, oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Udział w Programie jest dobrowolny.
6. W przypadku, gdy Uczestnik zrezygnuje z udziału w Programie lub przestanie spełniać wymagania określone w pkt 2.1. i 2.2. Regulaminu, zostanie wykluczony z Programu i utraci prawo do zdobywania Punktów Programu. Właściciel PSD, w którym pracował taki Pracownik będzie miał prawo do wymiany już zdobytych przez tego Pracownika Punktów Programu na zasadach określonych w Regulaminie.
7. W Okresie Trwania Programu do Programu mogą dołączać zarówno kolejni Właściciele rejestrując swoje PSD jak i kolejni Pracownicy. W takim wypadku nowy Uczestnik uzyskuje Punkty Programu od momentu przystąpienia. Nie istnieje limit Pracowników zarejestrowanych w ramach PSD Właściciela.

### 3. PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU

1. Przystąpienie Właściciela i jego PSD do Programu może mieć miejsce przed rozpoczęciem Okresu Trwania Programu jak i w jego trakcie. Przystąpić do Programu można wyłącznie za pośrednictwem Strony Programu wypełniając deklarację przystąpienia (dalej: „Deklaracja”).
2. Prawidłowo wypełniona Deklaracja Właściciela zawiera:
  - a) firmę Właściciela – w przypadku jednoosobowej działalności firmę Właściciela stanowi imię i nazwisko i ew. obrana przez Właściciela nazwa, w przypadku spółek prawa handlowego będzie to wyłącznie firma tejsze spółki,
  - b) ID salonu,
  - c) imię i nazwisko Właściciela w przypadku prowadzenia przez niego jednoosobowej działalności gospodarczej lub imię i nazwisko osoby reprezentującej spółkę w przypadku prowadzenia salonu w formie spółki prawa handlowego,
  - d) numer telefonu służbowego,
  - e) służbowy adres e-mail,

- f) adres pod którym prowadzona jest działalność lub reprezentowana spółka – zawierający ulicę, numer budynku, lokalu, kod pocztowy, miasto,
  - g) numer NIP,
  - h) w przypadku, gdy podany adres nie jest adresem korespondencyjnym Właściciela – adres korespondencyjny obejmujący ulicę, numer budynku, lokalu, kod pocztowy, miasto,
  - i) zgodę na postanowienia Regulaminu
  - j) zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Programie,
  - k) zgodę na otrzymywanie informacji handlowych, w tym informacji marketingowych dotyczących Organizatora, jego produktów i usług, na podany podczas rejestracji adres email,
  - l) zgodę (opcjonalnie) na otrzymywanie informacji handlowych, w tym informacji marketingowych dotyczących Organizatora, jego produktów i usług, na podany podczas rejestracji numer telefonu,
  - m) oświadczenie o samodzielnym reprezentowaniu firmy przez Właściciela w Programie lub wskazanie Managera, reprezentującego Właściciela w Programie, poprzez podanie jego adresu e-mail, na który Manager otrzyma link aktywacyjny, który umożliwi mu rejestrację w Programie z uprawnieniami Managera, a także zawierać będzie obowiązek informacyjny dotyczący przetwarzania jego danych osobowych w postaci adresu e-mail, pochodzących od osoby trzeciej tj. Właściciela.
3. Ponadto opcjonalnie Właściciel może już na etapie składania Deklaracji zarejestrować w Programie swoje PSD. Jeśli nie zrobi tego na etapie składania Deklaracji, uzupełnienie tej informacji może nastąpić w późniejszym terminie. Właściciel może w czasie własnej rejestracji umożliwić rejestrację w Programie również swoim Pracownikom, którzy są obecni osobiście przy rejestracji. Osoby te mogą poprzez funkcjonalność Deklaracji od razu wypełnić swoje dane i wyrazić stosowne zgody.
4. Po wysłaniu Deklaracji, Właściciel oraz Pracownik w przypadku sytuacji, o której mowa w ust. 3 zdanie 3 powyżej potwierdza rejestrację w Programie poprzez kliknięcie na link aktywacyjny przesłany przez Organizatora na podany w Deklaracji adres e-mail. Deklarację uznaje się za złożoną w momencie otrzymania przez Organizatora informacji o jej potwierdzeniu zgodnie z powyższym. Potwierdzoną przez Uczestnika Deklarację nazywa się w dalszej części Regulaminu „Zgłoszeniem”.
5. Po przesłaniu potwierdzenia Zgłoszenia, Zgłoszenie podlega weryfikacji przez Organizatora. Weryfikacja nastąpi w terminie do 14 dni (w uzasadnionych przypadkach termin może ulec wydłużeniu do 30 dni). Po potwierdzeniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma wiadomość e-mail na podany w Deklaracji adres, zawierającą unikalny login i hasło, za pomocą których możliwe będzie logowanie się na konto Uczestnika na Stronie Programu. Każdy z Uczestników będzie miał prawo do dowolnej liczby zmiany hasła do swojego konta na Stronie Programu.

6. Po potwierdzeniu Zgłoszenia Właściciel uzyskuje dostęp do konta Właściciela, które umożliwia mu:
- a) podgląd danych podanych w Programie,
  - b) dołączenie do Programu swoich pracowników (Uczestników – Pracowników) w dowolnym czasie poprzez wygenerowanie indywidualnego linku, który Właściciel może korzystając ze swojej skrzynki e-mail przesyłać Pracownikowi,
  - c) podgląd liczby Punktów Programu uzyskanych przez Pracowników jego PSD,
  - d) podgląd liczby zarejestrowanych Pracowników w ramach PSD,
  - e) podgląd, który z pracowników uzyskał najwięcej punktów edukacyjnych na szkolenia,
  - f) dostęp do skanera kodów QR,
  - g) wymianę Punktów Programu na Nagrody,
  - h) korzystanie ze skrzynki Programu Organizatora (powiadomienia jednostronne dotyczące Programu od Organizatora),
  - i) organizowanie akcji promocyjnych dla własnych klientów, którzy oznaczyli określone PSD jako ulubione.
7. Przystąpienie Pracownika do Programu możliwe jest przy okazji rejestracji w Programie Właściciela zgodnie z ust. 3 zd. 3 powyżej, bądź odrębnie poprzez wypełnienie Deklaracji przesłanej Pracownikowi przez Właściciela lub Pracownika – Managera na adres e-mail Pracownika. Prawidłowo wypełniona Deklaracja przystąpienia Pracownika zawiera:
- a) imię i nazwisko Pracownika,
  - b) nazwę salonu z listy salonów,
  - c) numer telefonu służbowego,
  - d) zgodę na postanowienia Regulaminu,
  - e) zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Programie,
  - f) zgodę na otrzymywanie informacji handlowych, w tym informacji marketingowych dotyczących Organizatora, jego produktów i usług, na podany podczas rejestracji adres email,
  - g) zgodę (opcjonalnie) na otrzymywanie informacji handlowych, w tym informacji marketingowych dotyczących Organizatora, jego produktów i usług, na podany podczas rejestracji numer telefonu.



8. Pracownik potwierdza rejestrację w Programie poprzez kliknięcie na link aktywacyjny przesłany przez Organizatora na podany w Deklaracji adres e-mail. Deklarację uznaje się za złożoną w momencie otrzymania przez Organizatora informacji o jej potwierdzeniu zgodnie z powyższym. Po potwierdzeniu Zgłoszenia Pracownik otrzyma wiadomość e-mail na adres podany w Deklaracji, zawierającą unikalny login i hasło, za pomocą których możliwe będzie logowanie się na konto Uczestnika na Stronie Programu. Każdy z Pracowników będzie miał prawo do dowolnej liczby zmiany hasła do swojego konta na Stronie Programu
9. Pracownik po potwierdzeniu Zgłoszenia otrzymuje dostęp do konta Pracownik, które umożliwia mu:
  - a) podgląd danych podanych w Programie,
  - b) dostęp do skanera kodów QR,
  - c) podgląd zebranych punktów edukacyjnych,
  - d) podgląd katalogu szkoleń,
  - e) korzystanie ze skrzynki Programu Organizatora (powiadomienia jednostronne dotyczące Programu od Organizatora).
10. W przypadku Pracownika – Managera, o którym mowa w ust. 2 lit. 1 powyżej, zasady rejestracji, o których mowa w ust. 7-8 powyżej stosuje się odpowiednio. Odpowiednio stosuje się również zakres dostępu do konta, przy czym Pracownik – Manager uzyskuje dodatkowe uprawnienie umożliwiające mu wygenerowanie linku, umożliwiającemu dołączenie do Programu kolejnych Pracowników.
11. Organizator zastrzega możliwość wykluczenia z Programu Uczestników, którzy podczas rejestracji podali nieprawdziwe lub niekompletne dane.
12. Niedopuszczalny jest udział Uczestnika w Programie z ramienia więcej niż jednego PSD. W takiej sytuacji Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Programu, albo anulować kolejną rejestrację do Programu.
13. Właściciel zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o zmianie numeru NIP, lub innych informacji identyfikujących dany PSD. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne naliczenie punktów w Programie lub za ich nienaliczenie.

#### **4. ZASADY PROGRAMU – PRYZNAWANIE PUNKTÓW W PROGRAMIE**

1. Uczestnicy otrzymywać będą w Programie od Organizatora punkty (dalej:” Punkty Programu”) na zasadach opisanych poniżej, za aktywności premiowane w Programie. Precyzyjne wskazanie sposobu premiowania zostanie wskazane najpóźniej z momentem startu Okresu Sprzedaży Promocyjnej.

2. Punkty Programu przyznawane są za:
  - a) sprzedaż Produktów Programu konsumentom, którzy okażą zniżkowy kod QR Programu,
  - b) udział w akcjach specjalnych promujących zachęcanie nowych konsumentów do udziału w Programie,
  - c) zatowarowanie (zakup) PSD Produktami Programu u Organizatora. Opis sposobu przyznawania Punktów Programu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Punkty Programu z tytułu sprzedaży Produktów Programu, o których mowa w pkt 2a powyżej, przyznawane są pod warunkiem dokonywania sprzedaży na rzecz konsumenta, który jest uczestnikiem programu Zakontaktowani dla konsumentów i wygenerował kod QR w celu uzyskania zniżki na zakup określonych produktów. Pracownik po zalogowaniu na swoje konto w Programie skanuje zniżkę przedstawioną przez konsumenta, a kolejno po uzyskaniu akceptacji systemu Organizatora, Pracownik przyznaje zniżkę konsumentowi i pobiera od konsumenta zapłatę za Produkty Programu objęte zniżką na danym kodzie QR w kwocie odpowiednio niższej (zgodnie ze zniżką). Z chwilą zeskanowania kodu QR przez Pracownika Organizator przyznaje Pracownikowi punkty zgodnie z zestawieniem, pod warunkiem ziszczenia się wszystkich przesłanek opisanych w Regulaminie. Organizator poprzez Koordynatora zwróci danemu PSD wartość zniżki udzielonej konsumentowi- różnica między ceną detaliczną zakupionego Produktu Promocyjnego a ceną zapłaconą przez konsumenta po zniżce. Liczba Punktów Programu przyznawana za konkretne aktywności stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Załącznik nr 1 może zostać zmieniony w drodze aneksu do Regulaminu.
4. Punkty Programu przyznawane w związku z zatowarowaniem otrzymuje Właściciel za zakup Produktów Programu.
5. Liczba Punktów Programu przyznawana za konkretne aktywności zostanie podana najpóźniej z momentem startu Okresu Sprzedaży Promocyjnej.
6. Wartość aktywności danego PSD, w oparciu o którą naliczane będą w cyklach miesięcznych Punkty Programu, ustalana będzie przez Organizatora na podstawie raportu z systemu, podsumowującego wartość zakupów i innych punktowanych aktywności dokonanych przez PSD i jego Pracowników w danym okresie zaliczanym do Okresu Sprzedaży Promocyjnej. Zakupy zwrócone, lub nieopłacone przez PSD, nie uprawniają do otrzymania Punktów Programu, a w przypadku kiedy Punkty Programu zostały już naliczone, będą one korygowane.
7. Punkty przyznane w ramach bonusu punktowego zaokrąglone będą w górę do pełnego punktu.
8. Wartość punktów PSD, w oparciu o które naliczane będą w cyklach miesięcznych Punkty Programu, ustalana będzie przez Organizatora na podstawie raportu z systemu, podsumowującego wartość zakupów i innych punktowanych aktywności dokonanych przez PSD i jego Pracowników w danym okresie zaliczanym do Okresu Sprzedaży Promocyjnej. Zakupy zwrócone, lub nieopłacone przez PSD, nie uprawniają do otrzymania Punktów Programu, a w przypadku kiedy Punkty Programu zostały już naliczone, będą one anulowane.

9. Punkty Programu przyznane Uczestnikom przez Organizatora będą sumowane na koncie Uczestnika.
10. Punkty Programu zostaną przez Organizatora naliczone na kontach Uczestników na Stronie Programu w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca kalendarzowego, w którym zostały wykonane aktywności lub dokonane zakupy będące podstawą ich przyznania, po akceptacji ich naliczenia przez Organizatora.
11. Informacja o wszystkich naliczonych Uczestnikowi Punktach Programu będzie dostępna na Stronie Programu na kontach Uczestników, do których dostęp możliwy będzie wyłącznie po wprowadzeniu zastrzeżonego dla Uczestnika prawidłowego loginu i hasła. Informacje będą dostępne z uwzględnieniem zakresu danych widocznych dla Uczestnika określonego rodzaju.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia lub korekty decyzji o przyznaniu Uczestnikowi Punktów Programu:
  - a) w przypadku, gdy zostały one przyznane pomyłkowo, w nieprawidłowej liczbie albo na skutek działań Uczestnika niedozwolonych niniejszym Regulaminem lub stanowiących obejście jego postanowień,
  - b) w przypadku, gdy uzyska informacje o niedokonaniu przez PSD Uczestnika zakupu Produktów Objętych Programem,
  - c) w przypadku, gdy uzyska informacje o zwrocie przez Uczestnika uprzednio zakupionych Produktów Objętych Programem, za które zostały przyznane Punkty Programu,
13. Organizator w każdym czasie – a w szczególności w przypadku stwierdzenia, że PSD Uczestnika dokonuje zakupów Produktów Objętych Programem na nieoczekiwanie wysokim poziomie, nieuzasadnionym dotychczasowym poziomem zakupu i właściwościami danego PSD – może zażądać od Właściciela lub Pracownika - Managera z danego PSD w terminie 7 dni złożenia wyjaśnień co do powyższego stanu rzeczy pod rygorem uznania przez Organizatora, że zakupy nie miały miejsca a Punkty Programu nie są należne danemu PSD. Organizator zastrzega sobie prawo do zablokowania możliwości zamawiania nagród przez Uczestników aż do czasu zadośćuczynienia przez nich wezwaniu Organizatora i uznaniu wyjaśnień złożonych przez Uczestnika. To samo dotyczy uzasadnionych podejrzeń obchodzenia przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu. Wyjaśnienia składane będą, w zależności od treści wezwania, w formie e-mail albo w formie telefonicznej.

## **5. PUNKTY PROGRAMU WYMIENIANE**

### **NA NAGRODY DOSTĘPNE W KATALOGU NAGRÓD**

1. Punkty Programu zbierane przez Pracowników mogą być na bieżąco wymieniane na Nagrody w postaci:
  - a) Szkoleń specjalistycznych,

- b) Pakietów reklamowych,
  - c) innego rodzaju Nagrody wskazane przez Organizatora w Okresie Trwania Programu.
2. Liczba Punktów Programu przyznawanych z tytułu określonych aktywności zostanie wskazana najpóźniej z momentem startu Okresu Sprzedaży Promocyjnej.
  3. Właściciel po uzyskaniu informacji, iż działania Pracowników polegające na aktywnościach, o których mowa w pkt 4 ust. 2 pkt a) i b) Regulaminu skutkowały przyznaniem określonej liczby Punktów, może wymienić Punkty Programu na Nagrody zgodnie z ich wartością punktową wskazaną w katalogu Nagród zawartym na koncie Właściciela w Programie.
  4. Właściciel samodzielnie, wedle własnego uznania wskaże, który z Pracowników weźmie udział w szkoleniu specjalistycznym. W celu ułatwienia Właścicielowi podjęcia decyzji Organizator udostępni na koncie Właściciela w Programie informację o wysokości punktów przyznanych danemu Pracownikowi.
  5. Nagrody są przyznawane wyłącznie Właścicielowi jako przedsiębiorcy, a nie poszczególnym podmiotom zatrudnionym w jego organizacji lub w jakikolwiek inny sposób powiązanymi osobowo lub kapitałowo. Nagrody nie stanowią jakiegokolwiek formy reklamy produktów leczniczych, w tym w szczególności upominku, o którym mowa w art. 58 Prawa farmaceutycznego. Nagrody nie mogą być używane do celów osobistych Uczestnika ani członków jego rodziny, nie mogą być przedmiotem sprzedaży, darowizny lub innego udostępnienia, odpłatnego lub nieodpłatnego. Nagrody muszą być przeznaczone wyłącznie na cele związane z prowadzoną działalnością gospodarczą. Odmienne traktowanie lub wykorzystywanie Nagrody przez Uczestnika będzie stanowiło poważne naruszenie niniejszego Regulaminu.

## 6. REKLAMACJE I ROSZCZENIA

1. Reklamacje co do przebiegu Programu powinny być zgłaszane w formie pisemnej na adres Koordynatora (Nairobi Sp. z o.o., Warszawa 02-954, ul. Marconich 11 lok. 10) z dopiskiem „Zakontaktowani” lub e-mailem na adres e-mail: [infolinia@zakontaktowani.pl](mailto:infolinia@zakontaktowani.pl).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, w razie jej złożenia w formie pisemnej dokładny adres korespondencyjny Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
4. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji, zaś w przypadku reklamacji składanej w formie e-mail na adres e-mail, z którego reklamację wysłano, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. W przypadku niesprawnej technicznie, lub posiadającej wady Nagrody, Właściciel ma prawo zwrócić nagrodę w terminie miesiąca od zaistnienia wady/niesprawności. Powyższe uprawnienie może być realizowane w terminie 12 miesięcy od dnia otrzymania Nagrody.

Właściciel powinien zgłosić taki zwrot na adres e-mail Programu: [infolinia@zakontaktowani.pl](mailto:infolinia@zakontaktowani.pl) niezwłocznie po zauważeniu wady lub niesprawności przedmiotu stanowiącego Nagrodę. Zwracana Nagroda powinna być w oryginalnym opakowaniu wraz z kompletem dokumentów (gwarancja, instrukcja itp.). W przypadku wad otrzymanej przez Właściciela Nagrody, które ujawnią się w trakcie użytkowania, reklamacje będą realizowane poprzez zgłoszenie reklamacji do Organizatora e-mailowo na adres [infolinia@zakontaktowani.pl](mailto:infolinia@zakontaktowani.pl).

## 7. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator - Alcon Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa.
2. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz Polityką Prywatności Programu.
3. Podstawą przetwarzania danych jest:
  - i. art. 6 ust. 1 lit. a RODO tj. zgoda Uczestnika na udział w Programie oraz zgody, o których mowa w § 3 ust. 2 lit. k-1 oraz § 3 ust. 7 lit. f-g Regulaminu;
  - ii. art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. zawarcie i realizacja umowy wymiany punktów na nagrodę;
  - iii. art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. cele wynikające z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora takie jak cele marketingowe dotyczące własnych produktów lub usług, postępowania reklamacyjne, w celu rozwiązania sporu na poziomie pozasądowym, a także na potrzeby dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń;
4. Dane będą przetwarzane w następujących okresach:
  - i. w przypadku przetwarzania ich w związku z udziałem w Programie - do czasu zakończenia Programu lub cofnięcia zgody Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych, z zastrzeżeniem że jeżeli Uczestnik zawarł umowę wymiany punktów na nagrodę jego dane będą przetwarzane w zakresie wynikającym z tej umowy do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z zawartej umowy,
  - ii. w przypadku przetwarzania ich w związku z obroną przed roszczeniami - do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z zawartej umowy,
  - iii. w związku z rozpatrywaniem reklamacji - w przypadku, gdy odpowiedź na reklamację jest negatywna dla składającego reklamację do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Programie; w przypadku gdy odpowiedź na reklamację jest pozytywna przez okres 1 roku od dnia pozytywnego rozpatrzenia reklamacji,
  - iv. w przypadku zgód i oświadczeń, o których mowa w § 3 ust. 2 lit. k-1 oraz § 3 ust. 7 lit. f-g Regulaminu dane będą przechowywane do czasu cofnięcia tychże zgód.
5. Dane osobowe Uczestników będą mogły być przekazywane podmiotom obsługującym Program, w szczególności Koordynatorowi, podmiotom świadczącym usługi hostingu i obsługi

technicznej serwisu internetowego zakontaktowani.pl, obsługi reklamacji, wysyłki mailingów i smsów, wysyłki nagród, naliczania i rozliczania punktów oraz agencjom reklamowym koordynującym projekt. Ponadto dane osobowe uczestników postępowania reklamacyjnego, którzy przysłali reklamację pocztą tradycyjną zostaną udostępnione Poczcie Polskiej S.A. lub firmie kurierskiej na potrzeby wysłania odpowiedzi na reklamację. Dane osobowe Uczestników którzy zamówili nagrodę zostaną udostępnione Poczcie Polskiej S.A. lub kurierowi w celu wydania nagrody. Organizator, jak również Koordynator działając za zgodą Organizatora, może powierzyć przetwarzanie danych Uczestników także innym podmiotom świadczącym usługi na jego rzecz, w celu realizacji Programu.

6. Podmioty, o których mowa w ust. 5 powyżej mogą się znajdować w państwach nieoferujących takiego samego poziomu ochrony danych osobowych, jaki jest wymagany na terytorium Polski. W takiej sytuacji Alcon zapewnia ochronę danych Uczestników poprzez stosowanie we współpracy z takimi podmiotami standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską.
7. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz, jeśli podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Uczestnikom Programu przysługuje również prawo żądania przeniesienia podanych przez nich danych, jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest zgoda lub umowa. Ponadto, jeśli podstawą przetwarzania jest zgoda, osoba, której dane są przetwarzane może zgodę tę cofnąć w dowolnym czasie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na legalność przetwarzania danych dokonanych na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Programie.
10. W celu realizacji praw związanych z ochroną danych osobowych oraz w celu uzyskania informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z inspektorem ochrony danych wyznaczonym przez Organizatora wysyłając wiadomość e-mail na adres [ochrona.danych-alcon@alcon.com](mailto:ochrona.danych-alcon@alcon.com).

## 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Programu określone są w niniejszym Regulaminie.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Programu pod adresem [www.zakontaktowani.pl](http://www.zakontaktowani.pl)
3. Przez zgłoszenie udziału w Programie, Uczestnik wyraża zgodę na warunki niniejszego Regulaminu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Programu Uczestnika, który w sposób niezgodny z prawem lub Regulaminem wpłynął lub próbował wpłynąć na przebieg Programu (przyznawanie Punktów Programu lub nagród).
5. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie. Zmiany nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Uczestników, chyba, że wynikać będą ze zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub decyzji organów państwowych lub samorządowych. W każdej takiej sytuacji Organizator ze stosownym wyprzedzeniem nie krótszym niż 7 dni, od wejścia zmian Regulaminu w życie, powiadomi o tym Uczestników za pośrednictwem Strony Programu oraz wiadomości wysłanej na adres e-mail Uczestnika. Niniejszy Regulamin zastępuje w całości Regulamin Programu Lojalnościowego „Zakontaktowani” obowiązującego od dnia 1 stycznia 2019 roku.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu Programu Lojalnościowego

### 1. Punkty przyznawane za zakup/zatowarowanie PSD Produktami Alcon przez PSD, zgodnie z przyjętą punktacją:

	Dailies Total 1		Air Optix Plus Hydraglyde		Dailies Aqua Comfort Plus		Dailies Total 1 Multifocal		Dailies Aqua Comfort Plus Multifocal	Dailies Aqua Comfort Plus Toric		Air Optix Colors	Air Optix Night&Day Aqua		Air Optix for Astigmatism		Air Optix Aqua Multifocal	
Opakowanie	30 (szt.)	90 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	30 (szt.)	30 (szt.)	90 (szt.)	2 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)	3 (szt.)	6 (szt.)
Ilość punktów	20 (pkt.)	30 (pkt.)	5 (pkt.)	10 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)	20 (pkt.)	30 (pkt.)	10 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)	38 (pkt.)	10 (pkt.)	20 (pkt.)	21 (pkt.)	38 (pkt.)

Punkty przyznane za zakup przez PSD powyższych produktów Alcon u Organizatora podlegają wymianie na: dedykowane pakiety reklamowe oraz nagrody specjalistyczne. Gromadzone są na koncie- Właściciela i Menadżera. **Zarządza nimi wyłącznie Właściciel, Menadżer widzi ich sumę na swoim koncie, ale nie może ich wymieniać na nagrody.**

### 2. Punkty przyznawane za każdą sprzedaż przez PSD produktów Alcon w PSD, o których mowa w pkt 4.2a, na podstawie okazanego kodu QR przez konsumenta:

**Sprzedaż 1 produktu Alcon = 10 punktów w Programie**

Punkty przyznane za sprzedaż przez PSD produktów Alcon na rzecz konsumenta podlegają wymianom na: szkolenia specjalistyczne.

Punkty gromadzone są na koncie: Pracownik, Menadżer, Właściciel - **o wykorzystaniu sumy wszystkich punktów finalnie decyduje Właściciel.** Pracownik składa wniosek o przyznanie szkolenia w ramach zgromadzonych punktów.

### 3. Punkty przyznane za udział PSD w dedykowanych akcjach promocyjnych organizowanych przez Alcon- mających na celu pozyskanie nowych konsumentów:

- **100 punktów** = za wydanie 10 darmowych soczewek nowemu konsumentowi (na podstawie okazanego i zeskanowanego QR kodu przez PSD)

Punkty podlegają wymianie na: pakiety reklamowe oraz nagrody specjalistyczne

Przypisywane są na koncie: Właściciel i Menadżer. Dysponuje nimi wyłącznie Właściciel; Menadżer widzi ich sumę.

- **20 punktów** = dla pracownika za zeskanowanie QR kodu i wydanie 10 darmowych soczewek. Punkty przyznawana na konto: Pracownik, Menadżer, Właściciel. Podlegają wymianie na szkolenia specjalistyczne

### 4. Punkty przyznane za udział PSD w dedykowanych akcjach promocyjnych organizowanych przez Alcon- mających na celu pozyskanie nowych konsumentów:

- **100 punktów** = za przeprowadzenie płatnego badania i wydanie kosmetyczki po badaniu (przyznawane na podstawie okazanego i zeskanowanego QR kodu przez PSD)



Punkty podlegają wymianie na: pakiety reklamowe oraz nagrody specjalistyczne. Przypisywane są na koncie: Właściciel i Pracownik-Menadżer. Dysponuje nimi wyłącznie Właściciel; Menedżer widzi ich sumę.

- **20 punktów** = dla pracownika za zeskanowanie QR kodu na badanie i wydanie kosmetyczki. Punkty przyznawana na konto: Pracownik, Menadżer, Właściciel. Podlegają wymianie na szkolenia specjalistyczne
- **100 punktów** = za zachęcenie nowego uczestnika do rejestracji w programie zakontaktowani.pl i skorzystania z 50% rabatu na pierwszy zakup (przyznawane na podstawie zeskanowanego QR kodu na pierwszy zakup z 50%).

Punkty podlegają wymianie na: pakiety reklamowe oraz nagrody specjalistyczne. Przypisywane są na koncie: Właściciel i Menadżer. Dysponuje nimi wyłącznie Właściciel; Menedżer widzi ich sumę.

- **20 punktów** = dla pracownika za rejestracje nowego konsumenta i zeskanowanie QR kodu na zakup z 50% rabatem. Punkty przyznawana na konto: Pracownik, Menadżer, Właściciel. Podlegają wymianie na szkolenia specjalistyczne

#### **5. Punkty przyznane za udział PSD w dedykowanych akcjach promocyjnych organizowanych przez Alcon- mających na celu pozyskanie nowych konsumentów:**

- **100 punktów** = rejestrację nowego konsumenta (który wskaże dany salon z listy salonów biorących udział w programie) w Programie przez formularz rejestracyjny na zakontaktowani.pl Punkty przyznawane po zeskanowaniu kodu QR na pierwszy zakup z 25% rabatem. Punkty podlegają wymianie na: pakiety reklamowe oraz nagrody specjalistyczne. Przypisywane są na koncie: Właściciel i Menadżer. Dysponuje nimi wyłącznie Właściciel; Menedżer widzi ich sumę.
- **20 punktów** = dla Pracownika za rejestracje nowego konsumenta i zeskanowanie QR kodu na zakup z 25% rabatem. Punkty przyznawana na konto: Pracownik, Menadżer, Właściciel. Podlegają wymianie na szkolenia specjalistyczne

## Załącznik nr 2 do Regulaminu Programu Lojalnościowego

Sposób rozliczania zniżek odbieranych przez konsumentów w danym PSD:

- 1) W Programie przewidzianych jest dwa rodzaje zniżek: kod o określonej z góry wartości oraz kod uprawniający do zakupu po odjęciu danego procentu ceny.
- 2) W przypadku dokonania sprzedaży Produktu Promocyjnego na rzecz konsumenta, PSD sprzeda towar konsumentowi w cenie nominalnej, jednakże przyjmie, że konsument opłaca wyłącznie część ceny obniżoną o wartość zniżki wynikającej z okazanego kodu QR, zaś pozostałą część ceny (równowartość zniżki) opłaci za pośrednictwem Koordynatora Organizator. Tym samym PSD otrzyma całość należności za towar. Nabywcą towaru będzie wyłącznie konsument.
- 3) PSD zarejestruje sprzedaż na kasie fiskalnej w ten sposób, że na paragonie fiskalnym wskaże, iż płatność dokonana przez konsumenta opłacono kartą/gotówką lub w inny przyjęty w danym PSD sposób, zaś w zakresie, w jakim płatnikiem jest Organizator sposób płatności wskazany będzie jako „przelew”. Jeśli konsument płaci PSD przelewem, sposób płatności Organizatora określony zostanie jako „Przelew” lub w inny wyróżniający sposób.
- 4) Koordynator w imieniu Organizatora zwróci danemu PSD wartość udzielonych zniżek w oparciu o łączne raporty miesięczne udzielonych rabatów zgodnie z procedurą raportowania.

**ANEKS NR 1 DO REGULAMINU PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO  
„ZAKONTAKTOWANI” Z DNIA 8 MARCA 2019 R.**

Mając na uwadze treść § 8 ust. 5 Regulaminu Programu niniejszym Organizator postanowił zmienić Regulamin Programu w ten sposób, że modyfikuje jego zapisy zgodnie z poniższym:

**§ 1**

Organizator zmienia adres witryny, pod którą dostępna będzie Strona Programu na [www.zakontaktowani.pl](http://www.zakontaktowani.pl)

**§2**

§ 2 ust. 4, w którym wyklucza od udziału w Programie również pracowników, współpracowników Koordynatora oraz członków ich rodziny. Aktualne brzmienie § 2 ust. 4:

*„W Programie nie mogą brać udział pracownicy Organizatora i Koordynatora, oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.”*

**§3**

§ 3 ust. 5, w którym zmienia sposób przesyłania potwierdzeń weryfikacji zgłoszeń Właścicieli z SMSów na formę elektroniczną e-mail, a także usuwając przesyłanie e-mailowego potwierdzenia zmiany hasła do konta w Programie:

*„Po przesłaniu potwierdzenia Zgłoszenia, Zgłoszenie podlega weryfikacji przez Organizatora. Weryfikacja nastąpi w terminie do 14 dni (w uzasadnionych przypadkach termin może ulec wydłużeniu do 30 dni). Po potwierdzeniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma wiadomość e-mail na podany w Deklaracji adres, zawierającą unikalny login i hasło, za pomocą których możliwe będzie logowanie się na konto Uczestnika na Stronie Programu. Każdy z Uczestników będzie miał prawo do dowolnej liczby zmiany hasła do swojego konta na Stronie Programu.”*

**§ 4**

§ 3 ust. 8, w którym zmienia sposób przesyłania potwierdzeń weryfikacji zgłoszeń Pracowników z SMSów na formę elektroniczną e-mail, a także usuwając informowanie Pracodawcy i Pracownika – Managera o potwierdzeniu zgłoszenia Pracownika.

*„Pracownik potwierdza rejestrację w Programie poprzez kliknięcie na link aktywacyjny przesłany przez Organizatora na podany w Deklaracji adres e-mail. Deklarację uznaje się za złożoną w momencie otrzymania przez Organizatora informacji o jej potwierdzeniu zgodnie z powyższym. Po potwierdzeniu Zgłoszenia Pracownik otrzyma wiadomość e-mail na adres e-mail podany w Deklaracji, zawierającą unikalny login i hasło, za pomocą których możliwe będzie logowanie się na konto Uczestnika na Stronie Programu. Każdy z Pracowników będzie miał prawo do dowolnej liczby zmiany hasła do swojego konta na Stronie Programu, zmiana hasła potwierdzona zostanie komunikatem wysłanym na adres email Pracownika.”*

## §5

§ 4 ust. 2, w którym zmienia aktywności, za które przyznawane są Punkty Programu, nadając mu treść jak poniżej:

*„Punkty Programu przyznawane są za:*

- a) sprzedaż Produktów Programu konsumentom, którzy okażą zniżkowy kod QR Programu,*
- b) udział w akcjach specjalnych promujących zachęcanie nowych konsumentów do udziału w Programie,*
- c) zatowarowanie PSD Produktami Programu u Organizatora. Opis sposobu przyznawania Punktów Programu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.”*

## §6

§ 4 ust. 3, w którym precyzuje sposób przyznawania zniżek i naliczania Punktów Programu z tytułu aktywności, o których mowa w § 4 ust. 2 lit. a Regulaminu.

*„Punkty Programu z tytułu sprzedaży Produktów Programu, o których mowa w pkt 2a powyżej, przyznawane są pod warunkiem dokonywania sprzedaży na rzecz konsumenta, który jest uczestnikiem programu Zakontaktowani dla konsumentów i wygenerował kod QR w celu uzyskania zniżki na zakup określonych produktów. Pracownik po zalogowaniu na swoje konto w Programie skanuje zniżkę przedstawioną przez konsumenta, a kolejno po uzyskaniu akceptacji systemu Organizatora, Pracownik przyznaje zniżkę konsumentowi i pobiera od konsumenta zapłatę za Produkty Programu objęte zniżką na danym kodzie QR w kwocie odpowiednio niższej (zgodnie ze zniżką). Z chwilą zeskanowania kodu QR przez Pracownika Organizator przyznaje Pracownikowi punkty zgodnie z zestawieniem, pod warunkiem ziszczenia się wszystkich warunków opisanych w Regulaminie. Organizator poprzez Koordynatora zwróci danemu PSD wartość zniżki udzielonej konsumentowi - różnica między ceną detaliczną zakupionego Produktu Promocyjnego a ceną zapłaconą przez konsumenta po zniżce. Liczba Punktów Programu przyznawana za konkretne aktywności stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Załącznik nr 1 może zostać zmieniony w drodze aneksu do Regulaminu.”*

## §7

§ 4 ust. 4, z którego usuwa odniesienia do ekspozycji Produktów Programu, nadając mu następującą treść:

*„Wartość aktywności danego PSD, w oparciu o którą naliczane będą w cyklach miesięcznych Punkty Programu, ustalana będzie przez Organizatora na podstawie raportu z systemu, podsumowującego wartość zakupów i innych punktowanych aktywności dokonanych przez PSD i jego Pracowników w danym okresie zaliczanym do Okresu Sprzedaży Promocyjnej. Zakupy zwrócone, lub nieopłacone przez PSD, nie uprawniają do otrzymania Punktów Programu, a w przypadku kiedy Punkty Programu zostały już naliczone, będą one korygowane.”*

## §8

§ 5 poprzez jego usunięcie, jako że Organizator nie będzie oferował nagród w postaci nagród ze sklepu neo24.pl; w związku z usunięciem § 5 numeracja pozostałych paragrafów ulega odpowiednio zmianie.

## §9

§ 6 ust. 2, który niniejszym ulega wykreśleniu.

## §10

Organizator niniejszym dodaje Załącznik nr 1 do Regulaminu – Zasady przyznawania punktów oraz Załącznik nr 2 do Regulaminu – Sposób rozliczania zniżek.

## § 11

Niniejszy aneks wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.

## REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

### „Zakontaktowani”

(dalej: „Regulamin”)

obowiązujący od dnia 1 stycznia 2019 r. do dnia 8 marca 2019 r.

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

7. Organizatorem Programu lojalnościowego „Zakontaktowani” dla Punktów Sprzedaży Detalicznej, zwanego dalej „Programem”, jest **Alcon Polska sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000060964, o kapitale zakładowym w wysokości 750.000,00 zł, NIP: 527-10-93-105, REGON: 11429418, zwanym dalej „Organizator” lub „Alcon”. Koordynatorem Programu, wykonującym na zlecenie Organizatora poszczególne czynności Programu jest Nairobi sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000225547, o kapitale zakładowym w wysokości 76.500,00 zł, NIP: 521-33-21-601, REGON: 15859430.
8. Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Czas trwania Programu obejmuje okres od 1 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2021 r. (dalej: „Okres Trwania Programu”) przy czym w ramach Programu, premiovane będą transakcje i czynności dokonane najwcześniej z momentem startu Okresu Sprzedaży Promocyjnej, o czym Organizator poinformuje na Stronie Programu, lecz nie później jednak niż **do 31 grudnia 2021 r.** (dalej: „Okres Sprzedaży Promocyjnej”) dotyczące wybranych produktów z oferty Alcon wprowadzonych do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Alcon (dalej: „Produkty Promocyjne”).
10. Kompletna lista Produktów Promocyjnych objętych Programem opublikowana zostanie po starcie Programu. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany listy, o której mowa w zdaniu poprzedzającym w trakcie Okresu Sprzedaży Promocyjnej. Informacja o zmianie listy zostanie ogłoszona z minimum 5-dniowym wyprzedzeniem, na stronie internetowej Programu [www.zakontaktowani.pl](http://www.zakontaktowani.pl) (dalej: „Strona Programu”), jak również za pośrednictwem poczty elektronicznej Uczestnika. Uczestnik uprawniony jest do otrzymania Punktów należnych mu w związku z zakupem i sprzedażą Produktów Promocyjnych, które wycofano z listy, dokonanych przed zmianą listy Produktów Promocyjnych.
11. O momencie startu Programu Organizator poinformuje na Stronie Programu Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany tj. przedłużenia bądź skrócenia Okresu Trwania Programu lub Okresu Sprzedaży Promocyjnej. Informacja o zmianie Okresu Trwania Programu lub Okresu Sprzedaży Promocyjnej zostanie ogłoszona z minimum 5-dniowym wyprzedzeniem, na Stronie Programu, jak również za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany przez Uczestnika.

12. Program skierowany jest do właścicieli (przedsiębiorców) i pracowników należących do nich punktów sprzedaży detalicznej. Punkt sprzedaży detalicznej (dalej: „PSD”), prowadzących sprzedaż Produktów Promocyjnych.
13. W ramach Programu, dla jego Uczestników o których mowa w punkcie 1.6 powyżej, Organizator może samodzielnie lub poprzez Organizatora organizować i prowadzić specjalne akcje marketingowe (np. konkursy, quizy), których zasady i warunki określał będzie każdorazowo na Stronie Programu. Organizator może zdecydować o specjalnym premiowaniu sprzedaży i zakupu określonych Produktów Promocyjnych z listy, informując o tym fakcie na Stronie Programu.
14. W Programie premiowane są zakupy dokonane w Okresie Sprzedaży Promocyjnej bezpośrednio u Organizatora. Organizator nie będzie premiował zakupów produktów promocyjnych dokonanych u innych podmiotów.
15. Informacje na temat Programu udostępniane będą poprzez Stronę Programu oraz w korespondencji e-mail przesyłanej na adres e-mail Uczestnika. Ponadto Organizator, na co Uczestnik wyraża zgodę na etapie przystępowania do Programu, będzie się komunikował z Uczestnikami za pośrednictwem połączeń na wskazane przez Uczestników w toku rejestracji lub później numery telefonów w celu informowania Uczestników o przebiegu Programu np. ilości zdobytych punktów, planowanych akcjach specjalnych, quizach, dodatkowych nagrodach itd. Połączenia te są bezpłatne.

## 2. UCZESTNICZY PROGRAMU

1. **Właściciele** Program przeznaczony jest dla właścicieli, którzy:
  - a. prowadzą działalność gospodarczą zarejestrowaną na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b) zostali zaproszeni do Programu podczas wizyty handlowej lub podczas wydarzenia branżowego organizowanego przez lub we współpracy z Alcon,
  - c) dokonały rejestracji w Programie przed lub w Okresie Trwania Programu,
2. **Pracownicy** Program przeznaczony jest dla pracowników Właścicieli pracujących w ramach należących do Właściciela PSD bez względu na formalnoprawną podstawę zatrudnienia, którzy pracują na stanowiskach związanych z obsługą klienta indywidualnego, którzy:
  - a. zarejestrowali się w Programie przy okazji rejestracji PSD przez Właściciela, wyrażając wszystkie zgody dotyczące przetwarzania ich danych osobowych w związku z Programem oraz zweryfikowali swoją rejestrację, lub
  - b. zarejestrowali się w Programie klikając na link aktywacyjny przesłany przez Właściciela lub Managera PSD, wyrażając wszystkie zgody dotyczące przetwarzania ich danych osobowych w związku z Programem oraz zweryfikowali swoją rejestrację.

3. Program nie jest przeznaczony dla osób fizycznych nabywających produkty Alcon jako konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego i jest związany z zawodową działalnością pracowników PSD lub działalnością gospodarczą właścicieli PSD.
4. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Organizatora, oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Udział w Programie i podanie związanych z tym danych osobowych jest dobrowolne.
6. W przypadku, gdy Uczestnik zrezygnuje z udziału w Programie lub przestanie spełniać wymagania określone w pkt 2.1. i 2.2. Regulaminu, zostanie wykluczony z Programu i utraci prawo do zdobywania Punktów Programu. Właściciel PSD, w którym pracował taki Pracownik będzie miał prawo do wymiany już zdobytych przez tego Pracownika Punktów Programu na zasadach określonych w Regulaminie.
7. W Okresie Trwania Programu do Programu mogą dołączać zarówno kolejni Właściciele rejestrując swoje PSD jak i kolejni Pracownicy. W takim wypadku nowy Uczestnik uzyskuje Punkty Programu po przystąpieniu od momentu przystąpienia. Nie istnieje limit Pracowników zarejestrowanych w ramach PSD Właściciela.

### 3. PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU

3. **Właściciele** Przystąpienie Właściciela i jego PSD do Programu może mieć miejsce przed rozpoczęciem Okresu Trwania Programu jak i w jego trakcie. Przystąpić do Programu można wyłącznie za pośrednictwem Strony Programu wypełniając deklarację przystąpienia (dalej: „**Deklaracja**”), co uznaje się za akceptację Regulaminu Programu.
4. Prawidłowo wypełniona Deklaracja Właściciela zawiera:
  - a) firmę Właściciela – w przypadku jednoosobowej działalności firmę Właściciela stanowi imię i nazwisko i ew. obrona przez Właściciela nazwa, w przypadku spółek prawa handlowego będzie to wyłącznie firma tejże spółki,
  - b) ID salonu,
  - c) imię i nazwisko Właściciela w przypadku prowadzenia przez niego jednoosobowej działalności gospodarczej lub imię i nazwisko osoby reprezentującej spółkę w przypadku prowadzenia salonu w formie spółki prawa handlowego,
  - d) numer telefonu służbowego,
  - e) służbowy adres e-mail,
  - f) adres pod którym prowadzona jest działalność lub reprezentowana spółka – zawierający ulicę, numer budynku, lokalu, kod pocztowy, miasto,



- g) numer NIP,
  - h) w przypadku, gdy podany adres nie jest adresem korespondencyjnym Właściciela – adres korespondencyjny obejmujący ulicę, numer budynku, lokalu, kod pocztowy, miasto,
  - i) wyrażoną zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Programie,
  - j) wyrażoną zgodę na otrzymywanie informacji handlowej drogą elektroniczną na podstawie art. 10 ust. 2 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2017 r. poz. 1219),
  - k) wyrażoną zgodę na prowadzenie przez Organizatora kontaktu z Uczestnikiem przy pomocy telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w celach związanych z prowadzeniem marketingu bezpośredniego (zgoda umożliwi kontakt e-mailowy oraz telefoniczny z Uczestnikiem) zgodnie z art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz.U. z 2018 r. poz. 1954),
  - l) oświadczenie o samodzielnym reprezentowaniu firmy przez Właściciela w Programie lub wskazanie Managera, reprezentującego Właściciela w Programie, poprzez podanie jego adresu e-mail, na który Manager otrzyma link aktywacyjny, który umożliwi mu rejestrację w Programie z uprawnieniami Managera, a także zawierać będzie obowiązek informacyjny dotyczący przetwarzania jego danych osobowych w postaci adresu e-mail, pochodzących od osoby trzeciej tj. Właściciela.
3. Ponadto opcjonalnie Właściciel może już na etapie składania Deklaracji zarejestrować w Programie swoje PSD. Jeśli nie zrobi tego na etapie składania Deklaracji, uzupełnienie tej informacji może nastąpić w późniejszym terminie. Właściciel może w czasie własnej rejestracji umożliwić rejestrację w Programie również swoim Pracownikom, którzy są obecni osobiście przy rejestracji. Osoby te mogą poprzez funkcjonalność Deklaracji od razu wypełnić swoje dane i wyrazić stosowne zgody.
4. Po wysłaniu Deklaracji, Właściciel oraz w przypadku sytuacji, o której mowa w ust. 3 zdanie 3 powyżej potwierdza rejestrację w Programie poprzez kliknięcie na link aktywacyjny przesłany przez Organizatora na podany w Deklaracji adres e-mail. Deklarację uznaje się za złożoną w momencie otrzymania przez Organizatora informacji o jej potwierdzeniu zgodnie z powyższym. Potwierdzoną przez Uczestnika Deklarację nazywa się w dalszej części Regulaminu „Zgłoszeniem”.
5. Po przesłaniu potwierdzenia Zgłoszenia, Zgłoszenie podlega weryfikacji przez Organizatora. Weryfikacja nastąpi w terminie do 14 dni (w uzasadnionych przypadkach termin może ulec wydłużeniu do 30 dni). Po potwierdzeniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma wiadomość SMS na numer telefonu podany w Deklaracji, zawierającą unikalny login i hasło, za pomocą których możliwe będzie logowanie się na konto Uczestnika na Stronie Programu. Każdy z Uczestników będzie miał prawo do dowolnej liczby zmiany hasła do swojego konta na Stronie Programu, zmiana hasła potwierdzona zostanie komunikatem wysłanym na adres email Uczestnika.
6. Po potwierdzeniu Zgłoszenia Właściciel uzyskuje dostęp do konta Właściciela, które umożliwia mu:

- a) podgląd danych podanych w Programie,
  - b) dołączenie do Programu swoich pracowników (Uczestników – Pracowników) w dowolnym czasie poprzez wygenerowanie indywidualnego linku, który Właściciel może korzystając ze swojej skrzynki e-mail przesłać Pracownikowi,
  - c) podgląd liczby Punktów Programu uzyskanych przez Pracowników jego PSD,
  - d) podgląd liczby zarejestrowanych Pracowników w ramach PSD,
  - e) podgląd, który z pracowników uzyskał najwięcej punktów edukacyjnych na szkolenia,
  - f) dostęp do skanera kodów QR,
  - g) wymianę Punktów Programu na Nagrody,
  - h) korzystanie ze skrzynki Programu Alcon (powiadomienia jednostronne dotyczące
    - a) Programu od Organizatora),
    - i) organizowanie akcji promocyjnych dla własnych klientów, którzy oznaczyli określone PSD jako ulubione.
7. Pracownik Przystąpienie Pracownika do Programu możliwe jest przy okazji rejestracji w Programie Właściciela zgodnie z ust. 3 zd. 3 powyżej bądź odrębnie poprzez wypełnienie Deklaracji przesłanej im przez Właściciela lub Pracownika – Managera na adres e-mail Pracownika. Prawidłowo wypełniona Deklaracja przystąpienia Pracownika zawiera:
- a) imię i nazwisko Pracownika,
  - b) nazwę salonu z listy salonów,
  - c) numer telefonu służbowego,
  - d) wyrażoną zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Programie,
  - b) wyrażoną zgodę na otrzymywanie informacji handlowej drogą elektroniczną na podstawie art. 10 ust. 2 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2017 r. poz. 1219),
  - e) wyrażoną zgodę na prowadzenie przez Organizatora kontaktu z Uczestnikiem przy pomocy telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w celach związanych z prowadzeniem marketingu bezpośredniego (zgoda umożliwi kontakt e-mailowy oraz telefoniczny z Uczestnikiem) zgodnie z art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz.U. z 2018 r. poz. 1954).
8. Pracownik potwierdza rejestrację w Programie poprzez kliknięcie na link aktywacyjny przesłany przez Organizatora na podany w Deklaracji adres e-mail. Deklarację uznaje się za

złożoną w momencie otrzymania przez Organizatora informacji o jej potwierdzeniu zgodnie z powyższym. Właściciel lub Pracownik – Manager otrzymują informację o potwierdzeniu rejestracji Pracownika. Po potwierdzeniu Zgłoszenia Pracownik otrzyma wiadomość SMS na numer telefonu podany w Deklaracji, zawierającą unikalny login i hasło, za pomocą których możliwe będzie logowanie się na konto Uczestnika na Stronie Programu. Każdy z Pracowników będzie miał prawo do dowolnej liczby zmiany hasła do swojego konta na Stronie Programu, zmiana hasła potwierdzona zostanie komunikatem wysłanym na adres email Pracownika.

9. Pracownik po potwierdzeniu Zgłoszenia otrzymuje dostęp do konta Pracownik, które umożliwia mu:
  - a) podgląd danych podanych w Programie,
  - b) dostęp do skanera kodów QR,
  - c) podgląd zebranych punktów edukacyjnych,
  - d) podgląd katalogu szkoleń,
  - e) korzystanie ze skrzynki Programu Alcon (powiadomienia jednostronne dotyczące Programu od Organizatora).
10. W przypadku Pracownika – Managera, o którym mowa w ust. 2 lit. 1 powyżej, zasady rejestracji, o których mowa w ust. 7-8 powyżej stosuje się odpowiednio. Odpowiednio stosuje się również zakres dostępu do konta, przy czym Pracownik – Manager uzyskuje dodatkowe uprawnienie umożliwiające mu wygenerowanie linku, umożliwiającemu dołączenie do Programu kolejnych Pracowników.
11. Z Programu wykluczeni będą Uczestnicy, którzy w Deklaracji podadzą nieprawdziwe lub niekompletne dane.
12. Niedopuszczalny jest udział Uczestnika w Programie z ramienia więcej niż jednego PSD. W takiej sytuacji Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Programu, albo anulować kolejne rejestracje do Programu.
13. Właściciel zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o zmianie numeru NIP, lub innych informacji identyfikujących dany PSD. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne naliczenie punktów w Programie.

#### **4. ZASADY PROGRAMU – PRYZNAWANIE PUNKTÓW W PROGRAMIE**

4. Uczestnicy otrzymywać będą w Programie od Organizatora punkty (dalej:” Punkty Programu”) na zasadach opisanych poniżej, za aktywności premiowane w Programie Precyzyjne wskazanie sposobu premiowania zostanie wskazane najpóźniej z momentem startu Okresu Sprzedaży Promocyjnej.

5. Punkty Programu przyznawane są za:
  - a) spełnienie standardów ekspozycyjnych przez dany PSD,
  - b) sprzedaż Produktów Programu konsumentom, którzy okażą zniżkowy kod QR Programu,
  - c) zatowarowanie PSD Produktami Programu u Organizatora.
6. Spełnienie standardów ekspozycyjnych odbywa się w oparciu o ustalone przez Organizatora standardy ekspozycyjne indywidualne dla każdego PSD.
7. Punkty Programu z tytułu sprzedaży Produktów Programu przyznawane są pod warunkiem dokonywania sprzedaży na rzecz konsumenta, który jest uczestnikiem programu Zakontaktowani dla konsumentów i wygenerował kod QR w celu uzyskania zniżki na zakup określonych produktów. Pracownik po zalogowaniu na swoje konto w Programie skanuje zniżkę, a kolejno po uzyskaniu akceptacji systemu Organizatora, Sprzedawca przyznaje zniżkę konsumentowi. Po dokonaniu transakcji Organizator przyzna PSD, z którego pochodzi Pracownik.
8. Punkty Programu przyznawane w związku z zatowarowaniem otrzymuje Właściciel za zakup Produktów Programu.
9. Liczba Punktów Programu przyznawana za konkretne aktywności zostanie podana najpóźniej z momentem startu Okresu Sprzedaży Promocyjnej.
10. Punkty należne w związku z ekspozycją Produktów Programu mogą być zbierane od momentu rejestracji przez Właściciela, jednakże odbiór Nagród w związku ze spełnieniem standardów ekspozycyjnych możliwy jest dopiero po zatwierdzeniu przez Organizatora tychże standardów, do czego dochodzi niezwłocznie po weryfikacji Zgłoszenia, jednakże nie później niż w terminie 30 dni.
11. Punkty przyznane w ramach bonusu punktowego zaokrąglone będą w górę do pełnego punktu.
12. Wartość punktów PSD, w oparciu o które naliczane będą w cyklach miesięcznych Punkty Programu, ustalana będzie przez Organizatora na podstawie raportu z systemu, podsumowującego wartość zakupów i innych punktowanych aktywności dokonanych przez PSD i jego Pracowników w danym okresie zaliczanym do Okresu Sprzedaży Promocyjnej. Zakupy zwrócone, lub nieopłacone przez PSD, nie uprawniają do otrzymania Punktów Programu, a w przypadku kiedy Punkty Programu zostały już naliczone, będą one korygowane.
13. Punkty Programu przyznane Uczestnikom przez Organizatora będą sumowane na koncie Uczestnika.
14. Punkty Programu, zostaną przez Organizatora naliczone na kontach Uczestników na Stronie Programu w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca kalendarzowego, w którym zostały wykonane aktywności lub dokonane zakupy będące podstawą ich przyznania, po akceptacji ich naliczenia przez Organizatora.

15. Informacja o wszystkich naliczonych Uczestnikowi Punktach Programu będzie dostępna na Stronie Programu na kontach Uczestników, do których dostęp możliwy będzie wyłącznie po wprowadzeniu zastrzeżonego dla Uczestnika prawidłowego loginu i hasła. Informacje będą dostępne z uwzględnieniem zakresu danych widocznych dla Uczestnika określonego rodzaju.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia lub korekty decyzji o przyznaniu Uczestnikowi Punktów Programu:
- w przypadku, gdy zostały one przyznane pomyłkowo, w nieprawidłowej liczbie albo na skutek działań Uczestnika niedozwolonych niniejszym Regulaminem lub stanowiących obejście jego postanowień,
  - w przypadku, gdy uzyska informacje o niedokonaniu przez PSD Uczestnika zakupu Produktów Objętych Programem,
  - w przypadku, gdy uzyska informacje o zwrocie przez Uczestnika uprzednio zakupionych Produktów Objętych Programem, za które zostały przyznane Punkty Programu,
17. Organizator w każdym czasie – a w szczególności w przypadku stwierdzenia, że PSD Uczestnika dokonuje zakupów Produktów Objętych Programem na nieoczekiwanie wysokim poziomie, nieuzasadnionym dotychczasowym poziomem zakupu i właściwościami danego PSD – może zażądać od Właściciela lub Pracownika - Managera z danego PSD w terminie 7 dni złożenia wyjaśnień co do powyższego stanu rzeczy pod rygorem uznania przez Organizatora, że zakupy nie miały miejsca a Punkty Programu nie są należne danemu PSD. Organizator zastrzega sobie prawo do zablokowania możliwości zamawiania Nagród przez Uczestników aż do czasu zadośćuczynienia przez nich wezwaniu Organizatora. To samo dotyczy uzasadnionych podejrzeń obchodzenia przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu. Wyjaśnienia składane będą, w zależności od treści wezwania albo w formie e-mail albo w formie telefonicznej.

## 5. PUNKTY PROGRAMU WYMIENIANE NA NAGRODY ZE SKLEPU NEO24

- Punkty Programu zbierane przez PSD w związku z zatowarowaniem danego PSD mogą być na bieżąco wymieniane przez Właścicieli na towary ze sklepu internetowego NEO24 znajdującego się pod adresem [www.neo24.pl](http://www.neo24.pl), prowadzonego przez Neo24.pl sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (dalej jako „Nagrody”).
- Właściciel otrzymuje prawo do danej Nagrody po uzbieraniu liczby Punktów Programu nie mniejszej niż liczba Punktów Programu przypisana do danej Nagrody oraz po złożeniu zamówienia na Nagrodę poprzez Stronę Programu. Przy składaniu zamówienia na Nagrodę będą możliwe do wykorzystania wyłącznie te Punkty Programu zdobyte przez Uczestnika, które zostaną naliczone na konto Uczestnika, zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Zamówienie Nagrody, która - zgodnie z informacją na Stronie Programu – dostępna jest w sklepie internetowym [www.neo24.pl](http://www.neo24.pl), wymaga zalogowania się na Stronę Programu i przejścia na stronę sklepu logując się loginem i hasłem do swojego konta w Programie.

3. Możliwość zamówienia danej Nagrody przez Właściciela uzależniona jest od dysponowania przez Organizatora odpowiednią liczbą egzemplarzy danej Nagrody. W przypadku, gdy Organizator nie będzie dysponował egzemplarzami danej Nagrody podczas wizyty Właściciela na Platformie sklepu, Nagroda określonego rodzaju będzie oznaczona jako niedostępna.
4. W przypadku prawidłowego zamówienia Nagrody przez Właściciela, Punkty Programu wykorzystane na Nagrodę zostaną odjęte od puli Punktów Programu zgromadzonych na koncie Właściciela.
5. Każdy Właściciel może wielokrotnie zamawiać Nagrody stosownie do postanowień punktów poprzedzających.
6. Właściciele mogą wymieniać zgromadzone na swoim koncie Punkty Programu na Nagrody nie później niż do dnia 20 grudnia 2021 r. (decyduje moment złożenia prawidłowego zamówienia na Stronie Programu). W przypadku skrócenia Okresu Trwania Programu Uczestnicy, będą mieli prawo do zamiany Punktów Programu na Nagrody w terminie 20 dni od zakończenia skróconego Okresu Trwania Programu.
7. Po upływie terminu wskazanego w pkt. 5.6. Regulaminu niewykorzystane Punkty Programu tracą ważność i nie będą podlegały wymianie na Nagrody lub jakiegokolwiek inny ekwiwalent.
8. Organizator zastrzega sobie prawo wymiany Nagród na inne tego samego rodzaju o nie gorszych parametrach niż Nagrody przedstawione w Katalogu lub na Stronie Programu.
9. Nagrody będą dostarczane przesyłką kurierską na adres do korespondencji podany przez Uczestnika w Deklaracji w terminie 30 dni od momentu złożenia zamówienia na Nagrodę na Stronie Programu.
10. W przypadku, kiedy z przyczyn niezależnych od Organizatora wybrana przez Właściciela Nagroda nie będzie dostępna lub nie będzie możliwe dostarczenie Nagrody w terminie wskazanym w pkt. 5.9. Organizator niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Właściciela, który zamówił Nagrodę oraz:
  - a) zaproponuje inną Nagrodę o nie gorszych parametrach, o wartości zbliżonej lub niższej od wartości pierwotnie zamówionej Nagrody lub,
  - b) zaproponuje nowy termin dostawy Nagrody lub,
  - c) anuluje zamówienie niedostępnej Nagrody zwracając na konto Właściciela potrącone z tytułu jej zamówienia Punkty Programu.
11. Potwierdzenie odbioru przesyłki kurierskiej stanowi potwierdzenie odbioru Nagrody. Jeżeli nieodebranie Nagrody nastąpi z przyczyn leżących po stronie Właściciela (dwukrotna próba doręczenia nagrody przez kuriera), koszty ponownej wysyłki obciążą Właściciela i zostaną potrącone w punktach z jego konta. Na koniec Programu Właściciel otrzymuje zestawienie rodzaju i wartości wydanych mu w Programie Nagród, które zobowiązany jest potwierdzić i odesłać do Organizatora.

12. Nagrody nie mogą być wymieniane na gotówkę. Po złożeniu zamówienia na Nagrodę nie jest możliwa jej zamiana na inną Nagrodę.
13. Właściciele Programu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie, ani przekazywać zdobytych przez siebie Punktów Programu na konto innego podmiotu.
14. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości w kwestii:
  - a) prawidłowości zakupu przez PSD Produktów Objętych Programem lub
  - b) prawidłowości lub prawdziwości danych i oświadczeń złożonych przez Właściciela w Deklaracji, lub
  - c) zgodności działań Uczestnika z Regulaminem i przepisami prawa Organizator może wstrzymać wydanie Nagród do czasu ich wyjaśnienia.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia możliwości zamawiania Nagród w Programie przez tego Właściciela, którego PSD nie reguluje wszystkich płatności za zakup Produktów Objętych Programem.
16. Podatek dochodowy od wartości Nagród uzyskanych w Programie przez Właściciela powinien zostać odprowadzony zgodnie z obowiązującymi przepisami o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 2018 r. poz. 200). Nagrody uzyskane w Programie przez Właścicieli stanowią przychód wynikający z prowadzonej przez nich działalności i podlegają opodatkowaniu na zasadach ogólnych. Organizator na prośbę Właściciela może przesyłać zestawienie wartości wydanych mu Nagród w Programie.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia oświadczenia o przyznaniu Nagrody Właścicielowi (a także anulowania zdobytych przez Właściciela Punktów Programu) w przypadku stwierdzenia lub podjęcia uzasadnionego podejrzenia, że działania, które podjął Uczestnik w celu otrzymania Nagrody stanowiły przestępstwo lub jego usiłowanie. Po stwierdzeniu takich okoliczności Organizator może zdecydować o wykluczeniu Właściciela z Programu. W takich okolicznościach zarówno Właściciel jak i Pracownicy jego PSD zostają pozbawieni Punktów Programu.

## **6. PUNKTY PROGRAMU WYMIENIANE NA POZOSTAŁE NAGRODY DOSTĘPNE W KATALOGU NAGRÓD**

1. Punkty Programu zbierane przez Pracowników mogą być na bieżąco wymieniane na Nagrody w postaci:
  - a) Szkoleń specjalistycznych,
  - b) Pakietów reklamowych,
  - c) innego rodzaju Nagrody wskazane przez Organizatora w Okresie Trwania Programu.

2. Liczba Punktów Programu przyznawanych z tytułu określonych aktywności zostanie wskazana najpóźniej z momentem startu Okresu Sprzedaży Promocyjnej.
3. Właściciel po uzyskaniu informacji, iż działania Pracowników polegające na aktywnościach, o których mowa w pkt 4 ust. 2 pkt a) i b) Regulaminu skutkowały przyznaniem określonej liczby Punktów, może wymienić Punkty Programu na Nagrody zgodnie z ich wartością punktową wskazaną w katalogu Nagród zawartym na koncie Właściciela w Programie.
4. Właściciel samodzielnie, wedle własnego uznania wskaże, który z Pracowników weźmie udział w szkoleniu specjalistycznym. W celu ułatwienia Właścicielowi podjęcia decyzji Organizator udostępni na koncie Właściciela w Programie informację o wysokości punktów przyznanych danemu Pracownikowi.

## 7. REKLAMACJE I ROSZCZENIA

1. Reklamacje co do przebiegu Programu powinny być zgłaszane w formie pisemnej na adres Koordynatora (Nairobi Sp. z o.o., Warszawa 02-954, ul. Marconich 11 lok. 10) z dopiskiem „Za-kontaktowani” lub e-mailem na adres e-mail .....
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, w razie jej złożenia w formie pisemnej dokładny adres korespondencyjny Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia.
4. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji, zaś w przypadku reklamacji składanej w formie e-mail na adres e-mail, z którego reklamację wysłano w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. W przypadku niesprawnej technicznie, lub posiadającej wady Nagrody, Właściciel ma prawo zwrócić nagrodę w terminie miesiąca od zaistnienia wady/niesprawności. Powyższe uprawnienie może być realizowane w terminie 12 miesięcy od dnia otrzymania nagrody. Właściciel powinien zgłosić taki zwrot na adres e-mail Programu .....niezwłocznie po zauważeniu wady lub niesprawności przedmiotu stanowiącego nagrodę. Zwracana nagroda powinna być w oryginalnym opakowaniu wraz z kompletem dokumentów (gwarancja, instrukcja itp.) W przypadku wad otrzymanej przez Właściciela Nagrody, które ujawnią się w trakcie użytkowania, reklamacje będą realizowane poprzez zgłoszenie reklamacji do Organizatora e-mailowo na adres .....

## 8. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Alcon Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000060964, o kapitale zakładowym w wysokości 750.000,00 zł, NIP: 527-10 93-105, REGON: 11429418.



2. Alcon Polska sp. z o.o. wyznaczyła inspektora ochrony danych osobowych. Kontakt z administratorem możliwy jest pod adresem [ochrona.danych-alcon@alcon.com](mailto:ochrona.danych-alcon@alcon.com)
3. Podstawą przetwarzania danych jest Pana/Pani zgoda Uczestnika na udział w Programie oraz realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora, którym są działania marketingowe oraz obrona przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników kierowanymi wobec Organizatora w związku z udziałem w Programie.
4. Dane będą przetwarzane w następujących okresach: a) jeśli podstawą przetwarzania jest zgoda do czasu cofnięcia zgody lub zakończenia Programu, b) w pozostałych przypadkach dane przetwarzane będą do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z Programu.
5. Możemy przekazywać Pana/Pani dane osobowe podmiotom obsługującym Program, w szczególności świadczącym usługi hostingu i obsługi technicznej serwisu internetowego [zakontaktowani.pl](http://zakontaktowani.pl), wysyłki mailingów i smsów oraz agencjom reklamowym koordynującym projekt.
6. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do swoich danych, prawo ich sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania, usunięcia, zaś w zakresie w jakim podstawą przetwarzania jest zgoda prawo do cofnięcia zgody w każdym czasie, (przy czym cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na legalność przetwarzania), a także prawo do przenoszenia danych osobowych; w zakresie w jakim podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes administratora danej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia skargi w związku z przetwarzaniem jego danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. W celu uzyskania informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych lub w celu skorzystania z wymienionych powyżej praw należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych wyznaczonym przez Administratora, pisząc na adres e-mail [ochrona.danych-alcon@alcon.com](mailto:ochrona.danych-alcon@alcon.com)

## 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Programu określone są w niniejszym Regulaminie.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Programu pod adresem [www.za-kontaktowani.pl](http://www.za-kontaktowani.pl)
3. Przez zgłoszenie udziału w Programie, Uczestnik wyraża zgodę na warunki niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Programu Uczestnika, który w sposób niezgodny z prawem lub Regulaminem wpłynął lub próbował wpłynąć na przebieg Programu (przyznawanie Punktów Programu lub nagród).
5. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie. Zmiany nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Uczestników, chyba, że wynikać będą ze zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub decyzji organów państwowych

lub samorządowych. W każdej takiej sytuacji Organizator ze stosownym wyprzedzeniem nie krótszym niż 7 dni, od wejścia zmian Regulaminu w życie, powiadomi o tym Uczestników za pośrednictwem Strony Programu oraz wiadomości wysłanej na adres e-mail Uczestnika.